

1- مد چیست؟ پاسخ: الگوهای فرهنگی ای است که توسط بخشی از افراد جامعه، پذیرفته می شود و دارای یک دوره زمانی نسبتاً کوتاه است و سپس فراموش می شود.

2- به سؤالات زیر در رابطه با مد پاسخ دهید: پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح
الف- چرا برخی افراد در سبک پوشش و آرایش خود به دنبال مد می روند؟ ب- آفرینندگان و سازندگان مد چه کسانی هستند؟
ج- یک مثال از نقش رسانه ها در ترویج مدگرایی را بنویسید.

3- اگر یک فیلمنامه بنویسید: پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح
الف- موضوع فیلم تان چیست؟ ب- نام شخصیت اصلی فیلم تان را چه می گذارید؟ ج- او را چند ساله، از چه شهر و کشوری، شهری یا روستایی، ثروتمند یا فقیر انتخاب می کنید؟ د- پوشش، تغذیه، اسباب و اثاثیه و چینش محل زندگی او را چگونه در نظر می گیرید؟
ه- سرگرمی ها و تفریحات او چیست؟ و- او را با چه ارزش ها و اعتقاداتی توصیف می کنید؟

4- تصویر زیر را در رابطه با تومور مصرف تفسیر کنید:



مردم به آسانی و به طور مستقیم تحت تأثیر رسانه ها قرار می گیرند. رسانه، پیوند های جامعه سنتی را تضعیف، و افراد را در مقابل تبلیغات تجاری، سیاسی، فرهنگی آسیب پذیر می کند. اثر تبلیغات از این لحاظ مهم است که در خلال آنها راه و روش های مخصوصی را برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خرید کردن، سرگرمی و ... به همه افراد جامعه انتقال می دهد و آن روش ها را به فرهنگ عمومی تبدیل می کند. تبلیغات با روش های مستقیم و غیر مستقیم موجب ترویج فرهنگ مصرف زدگی و تجمل گرایی می شود. رسانه ها برای افزایش تأثیر گذاری تبلیغات از تصاویر رنگ و لعاب دار و موقعیت های اغراق شده استفاده می کنند (خانه های بزرگ با لوازم خانگی تجملاتی، اتومبیل های گران قیمت، چهره های زیبا و ...) با این روش، تصویری از زندگی آرمانی و مطلوب را در ذهن مخاطبان ایجاد می کنند که تنها در مناطق مرفه نشین شهرهای بزرگ می توان مشابهش را پیدا کرد و چنین القا می کنند که برای رسیدن به خوشبختی راهی جز مصرف کالا و استفاده از نام های تجاری مشهور (برندها) وجود ندارد.

5- برای بهبود کسانی که "تومور مصرف" دارند، چه راه هایی پیشنهاد می کنید؟ پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح

6- تصویر زیر به کدام یک از گزینه های پیشنهادی مربوط می شود: پادرس



درس 16

2-جدول زیر را در سه مورد مقایسه کنید: پاسخ آزاد در چهار جوب پاسخ صحیح

تصویر همسالان شما در برنامه های تلویزیونی	زندگی واقعی شما
-1	-1
-2	-2
-3	-3

3-تصاویر زیر که مربوط به زندگی به سبک رسانه است، را تفسیر کنید: پاسخ آزاد در چهار جوب پاسخ صحیح



درس 17

1-چهار مورد از شاخص های سبک زندگی را نام ببرید؟ پاسخ: بازی، سرگرمی و چگونگی گذران اوقات فراغت، همانند پوشش، نوع و چگونگی غذا خوردن، نوع و میزان خرید کردن و سایر موارد از این قبیل، نشان دهنده سبک زندگی است.

2-بر اساس آمار و ارقام، جذاب ترین رسانه ها برای همسالان شما کدام رسانه ها است؟ پاسخ: تلویزیون، تلفن همراه و بازی های رایانه ای

3-با در نظر گرفتن یک بازی رایانه ای به پرسش های زیر پاسخ دهید:

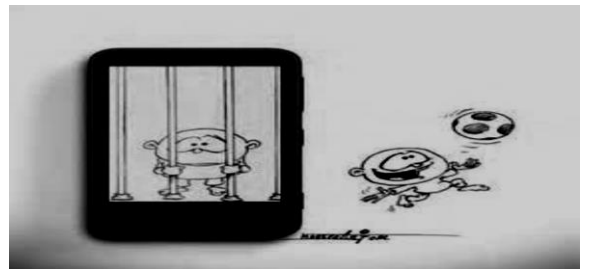
الف-شما در این بازی برای چه چیزی یا چه کاری امتیاز و تشویق دریافت می کنید؟ ب-جوایز و امتیازات بازی چیست و چگونه به شما تعلق می گیرد؟

ج-طیف بندی دوست و دشمن در بازی چگونه است؟ د-در این بازی از شما چه انتظاراتی می رود؟

ه-چه اجاز ه هایی به شما داده می شود و شما از چه کارهایی بازداشته می شوید؟

و-چیزهای ارزشمند بازی کدام است؟ (قدرت، شهرت، قطعه های طلا، لباس، دانش، سرزمین، سلاح و ...) یعنی شما دارید بر سر چه چیزی تلاش می کنید و در نهایت پس از این بازی چه چیزی به شما می رسد؟

4-تصویر زیر را تفسیر کنید:



درس 18

1- ستاره ها چه کسانی هستند و چه تأثیری در زندگی ما دارند؟ پاسخ: یکی دیگر از راه های اثرگذاری رسانه ها بر سبک زندگی، الگوسازی از طریق افراد مشهور یا ستاره ها است. آنها چهره های مشهوری هستند که به واسطه رسانه ها محبوبیت پیدا کرده اند و هر اتفاق و خبر جزئی از زندگی آنها در رسانه های مختلف بازتاب داده می شود. تأثیر ستاره ها بین مردم تنها به حوزه تخصصی خودشان محدود نمی شود و این اشخاص در نقش الگوهایی برای سبک زندگی مطرح می شوند که در چگونگی پوشش، معاشرت، تفریح و مصرف نیز به مخاطبان خود به خصوص نسل جوان الگو می دهند. البته سبک زندگی واقعی و سبک زندگی رسانه ای برخی از این چهره ها متفاوت است. ممکن است برخی از این چهره ها دچار مشکلات اخلاقی، فسادهای اقتصادی و مسائلی از این دست باشند؛ اما رسانه ها به دلیل منافع خود با نادیده گرفتن یا بی اهمیت جلوه دادن این مسائل از کنار آنها می گذرند و هم چنان آنها را الگو معرفی می کنند.

2- نام 5 شخصیت را که به آنها علاقه دارید و آنها را الگوی زندگی خود می دانید، بنویسید و به سؤال زیر پاسخ دهید.
دلیل انتخاب این الگوها چیست؟ و کدامیک از این اشخاص به واسطه رسانه ها مشهور شده اند؟ پاسخ آزاد

3- منظور از اینکه رسانه ها اعضای جدید خانواده ها هستند، چیست؟ پاسخ: تأثیر رسانه ها بر سبک زندگی به پیام های رسانه ای منحصر نیست. ورود ابزارهای رسانه ای به زندگی روزمره نیز موجب تغییر سبک زندگی شده است؛ برای مثال ورود تلویزیون به خانه و پخش برنامه تا ساعات پایانی شب به تغییر ساعت خواب و بیداری بسیاری از خانواده ها منجر شده است. همچنین استفاده از تلویزیون و بعدها رایانه، اینترنت و تلفن همراه در خانه ها به کاهش میزان تعامل رودررو بین اعضای خانواده منجر شده است. در بسیاری از میهمانی ها و دورهمی های امروز، اولین و مهم ترین پرسش میهمانان رمز "وای فای" است و هرکسی جسمش در جمع، ولی حواسش در تلفن همراهش است! گسترش تلفن همراه و شبکه های اجتماعی مجازی در عین اینکه صله ارحام حضوری را کاهش داده، موجب افزایش ارتباطات از راه دور و حال و احوالپرسی های تلفنی و مجازی شده است.

4- تفریحات ما چگونه از حالت دسته جمعی و فیزیکی و پر جنب و جوش به صورت فردگرایانه و مجازی و ساکن در آمده است؟ پاسخ: زیرا رسانه های جدید امکان تفریح در هر مکان، زمان و به تنهایی را فراهم کرده اند.

5- تصویر زیر به کدام مفهوم سواد رسانه ای نزدیک تر است:

الف- زندگی به سبک رسانه ب- سبک زندگی ج- بازی زندگی است د- اعضای جدید خانواده پاسخ: د



درس 19

1- چرا عده ای فضای مجازی را زندگی دوم می نامند؟ پاسخ: با ظهور اینترنت، دنیای جدیدی پدیدار شد که آن را فضای مجازی نامیدند؛ اما این فضا چندان هم مجازی نیست؛ چون به بخشی واقعی، اصلی و جدی از زندگی تبدیل شده است. چیزی که امروز به عنوان فضای مجازی معروف شده در اصل واقعیت است. بسیاری از ما در طول روز ساعت هایی از عمر خود را در این فضا زندگی می کنیم؛ لذا عده ای ترجیح می دهند آن را زندگی دوم بنامند که خیلی از قواعد زندگی اول را تحت تأثیر خود قرار داده است.

2- فضای مجازی چگونه توان غلبه بر چهار محدودیت را برای انسان مهیا کرده اند؟ پاسخ: فناوری های ارتباطی با ویژگی های سرعت، دسترسی، حجم بسیار ذخیره اطلاعات، دقت، افزایش توان انتخاب، تعامل، درگیر کردن همزمان چند حس و انجام دادن همزمان چند کار، توان غلبه بر چهار محدودیت را برای انسان مهیا کرده اند: زمان، مکان، زبان، امکان

3- پژوهشگران حوزه تلفن همراه، فرهنگ جدید را چه می نامند؟ چرا؟ پاسخ: "فرهنگ تلفن همراه" یا "نسل انگشت شست" این بدان معناست که نوجوانان در همه جا، همواره دستشان روی صفحه کلید تلفن همراهشان است و در حال فرستادن و یا دریافت پیامی جدید هستند.

4- به سؤالات زیر پاسخ دهید:

- الف- تأثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی افراد چیست؟ ب- شما از کدام امکانات تلفن همراه استفاده می کنید؟
ج- استفاده از این امکانات چه مزایا و معایبی دارد؟ د- تلفن همراه در طول روز چه مقدار از وقت شما را به خود اختصاص می دهد؟
ه- نظر شما در مورد تأثیراتی که تلفن همراه در جامعه ما گذاشته است، چیست؟
و- عضویت در شبکه های اجتماعی چه تغییراتی در سبک زندگی شما و خانواده هتان ایجاد کرده است؟
ی- آیا شبکه های مجازی و فناوری های اخیر می توانند از ما انسان های بهتر و سعادت مندتری بسازند؟ چرا؟ چگونه؟

