



درس 20

1- به سوالات زیر پاسخ دهید: پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح

الف- چرا ما در استفاده از منابع وبگاه های علمی معتبر در تحریم بودیم؛ اما در استفاده از شبکه های ماهواره ای در تحریم قرار داده نشدیم؟

ب- به نظر شما هدف از ایجاد شبکه های ماهواره ای پر شمار فارسی زبان چیست؟

2- میزان "مصرف رسانه ای" خود را در طول هفته در جدول زیر بنویسید. ثبت بر اساس دقیقه باشد.

رسانه	شنبه	1شنبه	2شنبه	3شنبه	4شنبه	5شنبه	جمعه	جمع
تلویزیون و ماهواره								
رایانه (نابری خط / آفلاین)								
اینترنت (با استفاده از رایانه)								
تلفن همراه و نرم افزارهای ارتباطی آن								
شبکه های اجتماعی								
کتاب غیر درسی و غیر کمک آموزشی								
نشریات (روزنامه ها و مجلات)								
بازی های ویدئویی (با استفاده از کنسول، تلفن همراه، رایانه و ...)								
جمع کل به دقیقه								
تبدیل به ساعت								

درس 21

1- منظور از رژیم مصرف رسانه ای چیست؟ پاسخ: پیام های رسانه ای را نیز می توان همانند غذای روح در نظر گرفت با این تفاوت که حجم و گوناگونی پیام های رسانه ای، که در طول روز به ما می رسد، گاهی اوقات خیلی بیشتر از خوراکی های در دسترس ماست! به همین دلیل ضروری است که در برابر جریان سیل آسای پیام ها رژیمی انتخاب کنیم تا ضمن درجه بندی رسانه های دور و اطرافمان از میان اطلاعات و پیام های پیرامونی، آنچه را مورد نیازمان هست، دریافت کنیم. همچنین تشخیص دهیم که کدام یک از پیام های رسانه ای را نادیده بگیریم و از رویارویی با آنها پرهیز کنیم تا در برابر حجم انبوه اطلاعات و پیام های درست و نادرست، ضمن مدیریت هوشمندانه بهره مندی از پیام های رسانه ای، قدرت تحلیل، نقد و پردازش ذهنی مان را از دست ندهیم.

2- چرا باید از رژیم مصرف رسانه ای پیروی کنیم؟ پاسخ: جلوگیری از خوردن گوشت و بهترین شکل هم پخته شود، زیاد خوردنش دل درد می آورد! یعنی در رژیم مصرف مواد غذایی هم باید مشروط و محدود عمل کرد؛ مشروط به سالم بودن و محدود به میزان مورد نیاز. همین دستور را برای رسانه ها نیز به کار می بندیم. بسیاری از ما از رسانه ها برای پر کردن اوقات فراغت یا تنهایی خود استفاده می کنیم و وقتی به خود می آییم که ساعت ها مشغول تماشای تلویزیون، بازی های ویدئویی، وبگردی و فعالیت در شبکه های اجتماعی هستیم و دیگر وقت، توان و حوصله ای برای تکالیف درسی یا گفت و گو با اعضای خانواده نمانده است. برای اینکه رسانه ها وسیله رشد و اعتلای ما - و نه مانع شکوفایی استعدادها - باشند، باید با اولویت بندی به سراغ استفاده از رسانه ها برویم و مشروط و محدود از آنها استفاده کنیم.

3- اخبار و اطلاعات زرد چیست؟ پاسخ: خیلی وقت ها اخبار و اطلاعات به همراه رنگ و لعاب زیاد و با استفاده از کلمات فریبنده و به صورت جذاب ارائه می شود و ممکن است ما را ساعت ها به خود مشغول کند؛ اما با کمی دقت در این گونه پیام ها، متوجه می شویم که بر خلاف ظاهر فریبنده و جذابشان، محتوایی سطحی و تو خالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن، ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی کنند. به این نوع اخبار و اطلاعات، اخبار و اطلاعات زرد گفته می شود.

1- پدیده سرریز شدن اطلاعات چیست؟ امروزه ما گریزی از رویارویی با رسانه ها و پیام های رسانه ای نداریم. فناوری های نوین ارتباطی وضعیتی را فراهم ساخته اند که افراد در کمترین زمان با کمترین هزینه، پیام های تولیدی خود را به صورت جهانی انتشار می دهند؛ این امر ما را با پدیده ای به نام سرریز شدن اطلاعات روبرو ساخته است.

2- منظور از اعتیاد رسانه ای چیست؟ پاسخ: از سوی دیگر رسانه ها هم در رقابت با یکدیگر سعی در استفاده حداکثری از فنون اقناع برای جذب ما دارند. در این حالت اگر مهارت انتخابگری را نیاموخته باشیم به آنچه جذاب تر و قانع کننده تر و نه لزوماً مورد نیاز و مفیدتر است، جذب، و گاه به استفاده از آن وابسته می شویم؛ این وابستگی گاهی چنان پیش می رود که به "اعتیاد رسانه ای" منجر می شود.

3- تصاویر زیر را تفسیر کنید:



با در نظر گرفتن موارد زیر برای رژیم مصرف رسانه ای خود اصول و قواعدی بنویسید تا با کمک آنها بهره مندی خود را از رسانه ها مدیریت کنید.

معیار	اصول و عقاید
هزینه	
زمان	
مکان	
قوانین	
ارزش ها و باورها	

درس 23

1- اخلاق رسانه ای، امری درونی و ارزشی است یعنی مجموعه قواعد و اصول اخلاق باید توسط فرستنده پیام رسانه ای رعایت شود. ص غ پاسخ:ص

2- چهار مورد از مصداق های بی اخلاقی در فضای رسانه ای را نام ببرید؟ پاسخ: نهمت - غیبت - دروغ - توهین - سرگرمی های بیهوده - نگاه حرام

3- اخلاق رسانه ای می تواند از جامعه و فرهنگی به جامعه و فرهنگ دیگر متفاوت و متغیر باشد. ص غ پاسخ:ص

4- تصاویر زیر را چگونه تفسیر می کنید؟

اکنون که در زمینه سواد رسانه ای توانایی مقدماتی کسب کرده ایم و به آگاهی هایی دست یافته ایم در برابر دیگران هم مسئولیم؛ به ویژه افرادی که در این زمینه مهارت خاصی را کسب نکرده اند. مانند پدر و مادر و دیگر اعضای خانواده و فامیل و دوستان و



درس 24

1- دانش آموزان عزیز: 2 نمره از نمره مستمر اختصاص به پر کردن جداول خودارزیابی درس 24 دارد.

دانلود از اپلیکیشن پادرس

