

نام و نام خانوادگی: _____
تاریخ: _____
آزمون پایانی پودمان چهارم درس کارگاه نوآوری و کارآفرینی

- ۱- محصولی را طراحی کرده ایم. به دلخواه آن را انتخاب کرده و به ۸ سوال مطرح شده در بخش خواندنی صفحه ۱۴۱ کتاب پاسخ دهید. دقت کنید که پاسخ ها کلی نباشند. (۲ نمره)
- ۲- فرض کنید شما دارای یک مغازه عرضه فست فود می باشید. در بحث ارائه اجناس، قیمت و سرعت مهم ترین عوامل هستند. با توجه به این مسئله، غذاهای پیشنهادی را در جدولی با محورهای قیمت و سرعت جاگذاری کنید. (۲ نمره)
- ۳- مشخص کنید هر کدام از موارد زیر، جزو کدام گروه از ماتریس قیمت گذاری می باشند. (۱/۵ نمره)

• فروش خودروی خارجی

• تبلیغ رایگان در سایت های تبلیغات آنلاین مانند دیوار

• اقامت در یک هتل بزرگ و مشهور در ایام پیک (عید نوروز، تابستان و...)

• فروش کنسرو ماهی با نام و نشان ناشناخته به قیمت ارزان

• اجاره دادن پارکینگ یک شهر توریستی با قیمتی بالاتر از قیمت معمول

• عرضه کالا در فروشگاه های زنجیره ای در تخفیف آخر ماه

- ۴- مثالی مشابه فعالیت ۹ صفحه ۱۵۴ ارائه دهید، به این صورت که قیمت فرضی سه یا چهار جنس هم خانواده را نوشته و بنویسید که اگر بخواهید به جای جدا فروختن هر کدام از این اجناس، آنها را در یک بسته بگذارید و به فروش برسانید، روی بسته خود چه قیمتی می گذارید؟ مزیت این بسته چیست؟ (۲ نمره)

۵- روش های مختلف بازاریابی دیجیتال را نوشته و توضیح دهید. (۲ نمره)

- ۶- شما مسئول بازاریابی برای فروش سفال و سرامیک های تولید شده در لالچین می باشید. برای فروش آنها، روش مختلف بازاریابی و یافتن مشتری را بنویسید (حداقل چهار مورد) (۲ نمره)
- ۷- شما قرار است یک فروشگاه اسباب بازی جدید در شهر خود راه بیندازید. توضیح دهید که نقشه تان برای موفقیت در بازار چیست؟ در این گزارش به ۵ سوال مطرح شده در صفحه ۱۶۹ کتاب (فعالیت ۲۰) جواب دهید. (۲/۵ نمره)