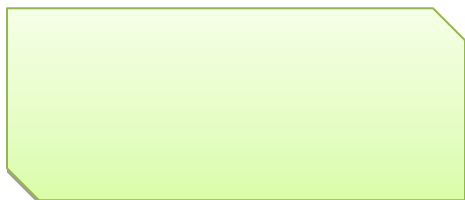
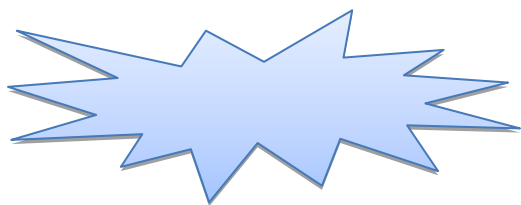


الف. زهر مسمومیت من تا آخر عمر در وجود انسان می

ماند .



ب. پرتگاه عمیق مسیر زندگی



درس ۹



Photo : Hassan Ghaedi

FARS NEWS AGENCY

۱- دیدگاه کدام گروه صحیح است؟

الف- بی توجهی به دنیا و استفاده نکردن از امکانات

ب- استفاده از اموال هر طور دلشان می خواهد.

ج- استفاده از نعمت های الهی بدون اسراف.

۲- با توجه به آیه کلوواشربواو... خداوند چه کسانی

را دوست ندارد؟

الف- منافقان      ب- مسرفان      ج- مشرکان

۳- آیه قل من حرم الله زینه الله..... در مورد

چه کسانی است؟

الف- کسانی که بی دلیل خود را از نعمت های الهی

محروم کردند.

ب- کسانی که در نعمت های الهی اسراف می کنند.

ج- کسانی که از نعمت ها به جا استفاده می کنند.

۴- ..... به معنای زیاده روی در مصرف است که

از..... بزرگ است و ..... را در پی دارد.

۵- از نمونه های اسراف ..... است یعنی.....

۶- اسراف و هدر دادن نعمت الهی ..... و ..... را به  
دنبال دارد.

۷- اگر ملتی به دیگران وابسته شود چاره ای جز .....  
..... نخواهد داشت .

۸- خرید بیش از حد کالا سبب ..... آن میشود.

۹- خرید اجناس گران قیمت هرگز بر ارزش ..... نمی  
افزاید.

۱۰- اصلی ترین شگرد شرکت های بزرگ برای جذب  
مخاطبان ..... است.

۱۱- ..... الگوهایی که با روشی گوناگون مردم را  
متقاعد به رفتار کردن مانند آنها میکنند.

۱۲- مد سازها الگوها را از میان ..... و ..... انتخاب می کنند.

۱۳- ..... و ..... به دلیل تنوع طلبی در مواجهه با مد بیشتر تحت تاثیر قرار می گیرند.

۱۴- تقلید از الگوهای وارداتی انسان را به ..... سوق می دهد .

۱۵- تقلید از الگوهای وارداتی به ..... تعلق دارد که رفته رفته ..... و ..... انسان مسلمان را تغییر می دهد .

۱۶- مد گرایی بر خلاف ..... است .

۱۷- اسراف یعنی چه ؟

۱۸- مصرف گرایی یعنی چه ؟

۱۹- چند نمونه اسراف در زندگی را نام ببرید .

۲۰- افرادی که در خرید کالا مصرف گرا هستند چه دلایلی

برای این کار خود دارند .۳ دلیل

۲۱-۵ راه در مان مصرف گرایی را بنویسید.

۲۲- چرا نباید زندگی خود را بر اساس مد گرایی بسازیم .

۲۳- چگونه می توانیم به رشد صنعت کشور مان کمک کنیم.

۲۴- چرا نباید به سراغ خرید کالای خارجی برویم .

۲۵- شرکت های بزرگ برای این که هر روز فروش خود را

بیشتر کنند چه می کنند .

۲۶- مشکلات تبلیغات روانی چیست .

۲۷- آسیب های اقتصادی و فرهنگی مد گرایی را بنویسید .

۲۸- تقلید از الگوهای وارداتی چه ضرر هایی دارد .

۲۹- نمونه هایی از مد گرایی را مثال بزنید .

۳۰- کدام جمله ص کدام غ است .

الف. در خرید باید بیشتر به آگهی های تبلیغاتی توجه کنیم.

ب. خرید یک وسیله عاقلانه تر از تعمیر آن است.

ج. قیمت یک کالا نشانگر کیفیت آن نیست .

۳۱- من کیستم؟

الف. از گناهان بزرگم که معنایم زیاده روی در مصرف است

