

درسنامه

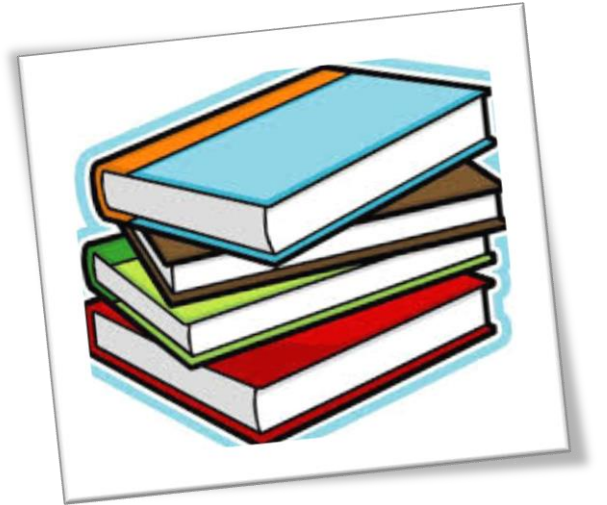
کتاب کاربرد فناوری های نوین

پودمان پنجم - از ایده تا محصول

قسمت چهارم - صفحه ۱۴۱ الی ۱۴۴

تهیه کننده: وجیهه عابد

سرگروه کاربرد فناوری های نوین استان آ.ش



مرحله سوم: ساخت نمونه اولیه یا پایلوت



در این مرحله باید یک نمونه اولیه از محصول ساخته شود. زیرا اگر یک نمونه اولیه از محصول وجود نداشته باشد نمی توان با قطعیت در مورد آن اظهار نظر کرد. نمونه های اولیه می توانند به جای ایده ها و نظرات، به آزمایش و ارزیابی پتانسیل بازار به صورت درست و عینی کمک کنند. اما در بسیاری از موارد، توسعه یک محصول بسیار سخت، پرهزینه و زمانبر است.

در این مرحله واحد تحقیق و توسعه (R&D) محصول را تبدیل به یک محصول واقعی می کند. برای توسعه یک نمونه اولیه، ممکن است که هفته ها، ماه ها یا سالها زمان و صدها، هزاران و حتی میلیونها دلار هزینه صرف شود. برای مثال به منظور طراحی یک خودروی جدید، ابتدا آن را با دست و نرم افزار طراحی و همه پارامترهای مؤثر در شکل و ظاهر آن را بررسی می کنند. سپس یک نمونه با ماکت ساخته می شود و بعد از آن، نمونه اولیه ساخته می شود و تمام آزمایش های مورد نیاز بر روی آن انجام می شود. در صورت نیاز، اصلاح و بهبود بر روی نمونه اولیه انجام میشود تا به نمونه تکمیل شده نزدیک شود و وارد خط تولید شود.



بسیاری از اختراعات موفق، چندین نمونه اولیه دارند که به تدریج بهبود یافته است. این محصولات قبل از معرفی رسمی به بازار و صرف حجم بالایی از سرمایه نقدی برای تولید، تبلیغ و ترویج، با استفاده از یک گروه کوچک از مصرف کنندگان واقعی توسط شرکتهای تولیدکننده مورد آزمون قرار می گیرند.

مرحله چهارم: ثبت اختراع



در مرحله ای دیگر باید با مراجعه به مراجع رسمی و طی مراحل قانونی، ایده یا اختراع خود را ثبت کنید.

اختراع در لغت به معنی چیزی نو انگیختن، ایجاد کردن، ساختن و از خود درآوردن است و به زبان ساده اختراع را باید راه حل جدید یک مشکل فنی دانست. از دیدگاه برخی، اختراع یک ایده نو است که روش عملی برای حل یک مشکل مشخص در زمینه فناوری ارائه می دهد. حقوق مالکیت فکری یکی از زیرساخت هایی است که می تواند ضامن موفقیت اقتصادی شرکتهای دانش بنیان و فناوری پژوهشگران باشد.

در بیش از ۱۴۰ کشور، حفاظت حقوقی اختراعات با سازوکار ثبت اختراع تأمین می شود. در حقیقت ثبت اختراع، یک نوع سند حقوقی است که توسط مرجع ذیصلاح به صورت یک دستور مکتوب

صادر می شود، به طوری که عموماً بر اساس آن، سمت، حق، انحصار، عنوان یا رتبه ای به کسی یا شرکتی اعطا می شود. در حقیقت سیستم ثبت اختراع سبب تسهیل افشای اختراعات می شود و انگیزه های لازم را به مخترعان می دهد تا اختراع خود را در اختیار عموم مردم قرار دهند. اگر حفاظت حقوقی از اختراعات صورت نگیرد، مخترعان در اکثر موارد ترجیح می دهند که اختراع خود را مخفی نگه دارند. برای اینکه اختراعی ثبت شود اولاً، باید خود این اختراع دارای ویژگیهایی باشد و ثانیاً در زمینه آماده سازی تقاضانامه ثبت اختراع، باید الزاماتی رعایت شود.

شرایط اساسی اختراع عبارت اند از:



مرحله پنجم: تجاری سازی و فروش



گام آخر برای توسعه محصول جدید، تجاری سازی است. معرفی محصول به بازار با هزینه های زیادی در ساخت، تبلیغات و ترویج همراه خواهد بود. این شرکت است که باید تصمیم بگیرد محصول را در چه زمانی (چه فصلی) و در چه محدودهای (محلی، ملی یا بینالمللی) برای چه کسانی با چه استراتژی هایی رونمایی کند.

تجاری سازی به انتقال فناوری بسیار نزدیک است. به عبارت دیگر فرایند تجاری سازی، همان فرایند انتقال دانش و فناوری از مراکز تحقیقاتی مانند مراکز رشد و پارک های علم و فناوری به صنایع موجود یا کسب و کارهای جدید است. در واقع تجاری کردن، فرایندی است که از طرح کردن و پروراندن یک ایده آغاز می شود و به سمت تولید (کالا و خدمات) پیش می رود و در نهایت به فروش آن می انجامد. امروزه چند راه برای تجاری سازی اختراع وجود دارد:



گفتگو کنید

به نظر تان کدام یک از راه های تجاری سازی کمترین و بیشترین سود را می تواند برای مخترع داشته باشد؟

پاسخ: فروش کامل حقوق اختراع کمترین سود و سرمایه گذاری مشترک بیشترین سود را می تواند داشته باشد.