

پودمان اول

- ۱- روش موم را توضیح دهید.
- ۲- دسته بندی مسئله ها را بنویسید.
- ۳- شش کلاه تفکر را توضیح دهید.
- ۴- اختراع و نوآوری را توضیح دهید.
- ۵- چند اصل تریز را بنویسید.

پودمان ۲

- ۱- انواع ریسک را نام ببرید.
- ۲- اجزای نگرش مثبت را بنویسید.
- ۳- تمایل فکری در هر یک از ۴ ربع مغز را توضیح دهید.
- ۴- طراحی مسیر آینده شغلی را بنویسید.
- ۵- راه های ثبت ایده را بنویسید.

پودمان ۳

- ۱- بوم کسب و کار را توضیح دهید.
- ۲- انواع بخش های مشتریان را بنویسید.
- ۳- انواع روش های درآمدزایی را توضیح دهید.
- ۴- انواع منابع کلیدی را نام ببرید.
- ۵- انگیزه های ارتباط با مشتریان چیست؟

پودمان ۴

- ۱- بازاریابی موفق برای یک محصول به چه عوامل اصلی بستگی دارد؟
- ۲- انواع روشهای قیمت گذاری را بنویسید.
- ۳- چطور مشتری را درست انتخاب کنیم؟
- ۴- برقراری ارتباط بین نشان تجاری با مشتری را بنویسید.

۵- حالا یکبار دیگر فعالیت کارگاهی یک را برای یک محصول یا خدمت مرتبط با رشته خود انجام دهید. در حین طراحی برای نشان تجاری خود، متناسب با قدم اول دانش ارائه شده شخصیت تعیین کنید.

پودمان ۵

۱- در سطح کلان نوآوری در ۵ بعد دسته بندی میگردد نام ببرید.

۲- گشایش بازار جدید چیست؟

۳- کارکرد بنگاه ها کوچک چیست؟

۴- بزرگترین دغدغه محیط زیستی کشور مسئله آب است. یک کسب و کار پایدار طراحی کنید که علاوه بر درآمدزایی به کاهش این مشکل در کشور کمک کند.

۵- برای راه اندازی یک کسب و کار به چه نوع مجوزهایی از چه نهادهایی نیاز دارید؟