

>



تفکر و سواد رسانه‌ای

نظری ، فنی و حرفه‌ای و کار و دانش

پایه دهم

کلیدی رشته‌ها

چرا سواد رسانه‌ای؟

تعریف سواد:

تعریف سنتی و قدیمی (قدمت قرن‌ها و هزارها): توانایی خواندن و نوشتن

تعریف نوین سواد ... به تناسب نوع دانش، ابداع مهارت‌های جدید و پیدایش نهادهای جدید اجتماعی دارای تنوع است.

✓ سواد عاطفی

✓ سواد مالی

✓ سواد رایانه‌ای

✓ سواد بهداشتی

✓ سواد انتقادی

✓ سواد تلفن همراه

✓ سواد پژوهش

✓ سواد آموزش و پرورش

✓ سواد فرهنگی

✓ سواد حقوقی

✓ سواد بصری....



مطبوعات چاپی



کبوتر حامل



چاپار



دوندۀ تیزپا



علامت با دود

چرا سواد رسانه‌ای؟

سواد رسانه‌ای چهارچوبی به منظور دسترسی، تحلیل، ارزیابی و تولید پیام به شکل‌های مختلف از چاپ و اینترنت

تاریخچه سواد رسانه‌ای ...

را فراهم می‌کند.

پیدایش این واژه: مارشال مک لوهان ۱۹۶۵

اولین آموزش: دهه‌ی ۱۹۷۰ دانمارک و فنلاند و سپس کانادا

طرح موضوع به شیوه‌ی جهانی: توسط یونسکو ۱۹۸۲ و بیانیه‌ی گرانوالد.

در ایران: طرح اولیه در دهه‌ی ۸۰ شمسی و سال ۲۰۱۶ طرح در کتب درسی پایه‌ی دهم

اهداف مورد توافق کشورها در مورد سواد رسانه‌ای در سطح جهانی

* تجزیه و تحلیل نقادانه در بهره‌مندی و تولید پیام‌های رسانه‌ای.

* شناخت فرستنده، زمینه‌های شکل‌گیری پیام رسانه‌ها، به همراه شناخت علایق و جهت‌گیری‌های سیاسی، اجتماعی، تجاری و فرهنگی فرستنده

*** تفسیر پیام‌ها و ارزش‌های ارسالی از جانب رسانه‌ها

*** شناخت و انتخاب رسانه‌های مناسب برای مخاطبان

*** دسترسی به رسانه‌ها برای بهره‌مندی و تولید پیام.

ما و رسانه‌ها (۶ ساعت آموزشی)

درس ۱: رسانه در گذر زمان

درس ۲: پیام همبرگری

درس ۳: پنجگانه‌ی سواد رسانه‌ای (۱)



ما و رسانه‌ها (رسانه در گذر زمان)



مجوز مالکیت رادیو!

واکنش شما در قبال اخذ مجوز رادیو؟
آن زمان به نظر شما چگونه بود؟
تفریح جوانان همسن شما چطور بود؟



دیدن فیلم «رسانه چیست؟»

کدام رسانه‌ها را دوست دارید و استفاده می‌کنید؟
۲۰ سال دیگه در مورد زندگی شما چ می‌گویند؟ ۸۰ سال دیگه؟
رسانه‌ها موجب بهتر شدن زندگی و احساس خوشبختی در انسان‌ها می‌شود؟ چرا؟
مهمترین مسائل خوب یا بدی که رسانه‌ها پیش روی انسان قرار می‌دهند چیست؟



ما و رسانه‌ها (رسانه در گذر زمان)

فن آوری Radio Frequency Identification

بازشناسی امواج رادیویی



انواع اینترنت در اینترنت همه چیز:

✓ اینترنت اشیاء و حیوانات: M2M هوشمند شدن اشیاء

و داد و ستد اطلاعاتی بدون دخالت انسان

(۴.۹ میلیارد دستکاه در ۲۰۱۵ و بیش از ۲۶ میلیارد دستکاه تا ۲۰۲۰)

رسانه های پوشیدنی: بیوتکنولوژی و نانو تکنولوژی

✓ اینترنت انسان: ورودی انسان به ماشین در هر شکلی

✓ اینترنت دیجیتال: تولید داده و مراودات آن به هر شکل

تفریح جوانان همسن شما چگونه بود؟

ما و رسانه‌ها (رسانه در گذر زمان)

نمایش فیلم «تلفن همراه»

و
«یک روز شیشه‌ای»



نقش و جایگاه شما در این آینده چیست؟



☑ آیا همه این پیشرفت‌ها می‌تواند جایگزین ارتباطات میان فردی شود؟ چه

ویژگی‌هایی در «ارتباطات انسانی» هست که در «ارتباطات رسانه‌ای» نیست؟

☑ در چنین آینده‌ای جایگاه انسان نسبت به فناوری اشیا چیست؟ کدامیک

دیگری را به خدمت می‌گیرد؟ آیا جایگاه و سطح تفکر در انسان افزایش پیدا خواهد

کرد؟ چرا؟

☑ با نگاه به زندگی انیشتین ابوعلی سینا و زکریای رازی و ... که یافته‌های

خود را زمانی ارائه دادند که تعداد بسیار کمی فناوری و رسانه وجود داشت،

آیا می‌توان ادعا کرد که سطح دانش و تفکر این افراد نسبت به آیندگان کمتر بوده است؟ چرا؟

ما و رسانه‌ها (رسانه در گذر زمان)

رسانه ،

رسانه‌ی فردی ،

رسانه‌ی جمعی

ابزاری است که فرستنده، معنا و مفهوم خود را (پیام) به گیرنده انتقال می‌دهد

ابزاری است که فرستنده به کمک آن، امکان فرستادن پیام به تعداد محدود، مشخص، طبقه‌بندی شده و قابل کنترل از مخاطبان را دارد. تلفن همراه

ابزاری است که پیام را به سرعت، آسانی و هزینه‌ی کم به تعداد انبوه، گوناگون و غیر قابل کنترلی از مخاطبان منتقل می‌کند.

تلویزیون



فعالیت در خانه:
دنیای آینده رسانه‌ای، چه مزایا و چالش‌هایی خواهد داشت؟

مزایا

چالش‌ها

- ✓ کاهش هزینه‌های آموزش
- ✓ همگانی کردن آموزش
- ✓ غلبه بر محدودیت‌های زمانی و مکانی
- ✓ کاهش هزینه‌های انرژی و کاغذ
- ✓ افزایش امکان هم‌افزایی و تعامل جمعی و گروهی
- ✓ افزایش کیفیت و کمیّت یادگیری
- ✓ دسترسی سریع و وسیع به منابع
- ✗ دور شدن از تعاملات اجتماعی و انسانی
- ✗ مشکلات دسترسی به اینترنت و فناوری
- ✗ دشواری زبانی و فرهنگی
- ✗ کاهش امکان استفاده چهره به چهره از استاد
- ✗ کاهش امکان انتقال احساسات بی‌واسطه
- ✗ فردگرایی و تک بعدی شدن
- ✗ سرریز اطلاعات و احتمال کاهش عمق آموزش

پایان فصل یک درس یک

