



الف) بالا): قانون را نباید دورزد /// در نظر گرفتن حقوق مخاطبین

ب) پایین ، تابلوها): عدم توجه به حقوق مخاطبین از سوی بعضی فرستنده ها// منظورش اهمیت ندادن رسانه ها به مخاطب و در نتیجه

پایمال کردن حقوق آنهاست//// بی توجهی به حریم دیگران - تولیدکنندگان - مخاطبان با وجود علامت های متعدد...../

منظور مخاطبی است که هیچگونه مخاطبی ندارد و هیچ رسانه ای به حریم خصوصی وی احترام نمی گذارند و هرچه مخاطب این امور را از رسانه ها می خواهد رسانه ها به وی اهمیت نمی دهند ///. در یک زندگی درست و سالم ، باید به حقوق دیگران که قانون معین کرده ، توجه کرده و عمل نمود.



زیر نظر گرفتن - فروش اطلاعات - دزدی هویت افراد - کنترل رایانه شخصی دیگران - ویروسی کردن - فرستادن هرزنامه.



ب:



الف:

الف: توجه به حریم خصوصی و حفاظت از این حریم ها برای هر حوزه و حریمی قفل ویژه ای باید استفاده کرد.

ب: سرک کشیدن هکرها و رسانه ها به حریم خصوصی افراد



انسان در عصر جدید برده مصرف کردن رسانه هاست.

مهمترین مصداق های حقوق مخاطب در برابر رسانه ها

مهم ترین مصداق حقوق مخاطب در برابر رسانه ها

ردیف	حق مخاطب	مفهوم و توضیح این حق	نمونه ای از نقض این حق در رسانه ها
۱	حق دسترسی به اطلاعات (حق انتخاب)	مخاطب حق دارد که منابع رسانه ای متعدّد و سالمی در دسترس داشته باشد تا بتواند آنچه مناسب نیاز و متناسب با علائق و سلائق اوست، انتخاب کند.	<ul style="list-style-type: none"> - محدودیت در نشر رسانه های متعدد و متناسب با علائق و سلیق های خاص به دلایل نامعتبر - انتشار اخبار و اطلاعات نادرست - و ...
۲	حق حفظ و احترام به حریم خصوصی یا حق محرمانگی	هرکس در زندگی فردی و اجتماعی رازها و اطلاعاتی دارد و کارهایی می کند که نمی خواهد دیگران از آن مطلع شوند. مخاطب حق دارد اطلاعاتی که نمی خواهد فاش شوند محرمانه باقی بماند و توسط رسانه ها عمومی نشوند.	<ul style="list-style-type: none"> - افشای اسرار خصوصی از زندگی شخصی هنرپیشه ها، ورزشکاران و ... در شبکه های اجتماعی - گذاشتن دوربین مخفی در مراکز خصوصی و پخش آن در رسانه های عمومی
۳	حق شکایت از رسانه خطاکار و دادخواهی	مخاطب حق دارد از رسانه ای که در حق او ظلمی روا داشته به مراجع صالح قانونی شکایت، و از دادگاه حق خود را مطالبه کند.	-
۴	حق پاسخگویی	رسانه مطلب درستی را بیان کرده است اما مخاطب در آن مورد توضیحات و استدلال هایی دارد که سوء تفاهم را برطرف می کند.	<ul style="list-style-type: none"> - رسانه درباره تصاویر کتاب تفکر و سواد رسانه ای بدون اطلاع از رویکرد و روش های آموزشی خاص این کتاب نقدهایی را نشر داده، اما پاسخ و توضیحات مؤلفان را نشر نداده است.
۵	حق تصحیح	رسانه مطلب نادرست (دروغی) را بیان کرده و مخاطب حق دارد که تصحیح آن	<ul style="list-style-type: none"> - رسانه ای در حادثه ساختمان پلاسکو تعداد شهدا و مفقودین را نادرست اعلام

	مطلب کذب را مطالبه کند.	کرده است.
۶	حق احترام به عقاید مذهبی و مقدسات	رسانه‌ها موظفند به عقاید مذهبی و مقدسات مخاطبان احترام بگذارند.
۷	حق حفظ حرمت اشخاص و منع افترا و توهین	رسانه‌ها موظفند احترام اشخاص را حفظ کنند و از افترا، تهمت و توهین به افراد بپرهیزند.
۸	حق بهره‌مندی از اطلاعات صحیح و دقیق و منع نشر اکاذیب	رسانه‌ها باید اخبار و اطلاعات صحیح و دقیق را نشر دهند و از نشر اکاذیب بپرهیزند.
۹	حفظ عفت و اخلاق عمومی و منع هرزه‌نگاری	رسانه‌ها باید عفت و اخلاق عمومی را حفظ و از هرزه‌نگاری (نشر مطالب مستهجن) بپرهیز کنند.
۱۰	رعایت حقوق مخاطبان آسیب‌پذیرتر (مانند کودکان)	رسانه‌ها باید حقوق مخاطبان آسیب‌پذیرتر مانند کودکان، زنان و اقلیت‌ها را رعایت کنند.
۱۱	حق بهره‌مندی مساوی از قانون	همه در برابر قانون مساوی هستند و حق دارند بدون هیچ تبعیضی از حمایت یکسان قانون برخوردار شوند.
۱۲	رعایت انصاف و بی‌طرفی در رسانه‌ها	رسانه‌ها موظفند در کارکردهای خود (اطلاع‌رسانی، آموزش و ...) انصاف و بی‌طرفی را رعایت کنند.
۱۳	رعایت بهداشت روانی (پرهیز از خشونت)	محتوای رسانه‌ها باید از به گونه‌ای انتخاب شود که آسیبی به بهداشت روانی مخاطبان وارد نسازد.
		<p>-توهین به پیامبر اسلام (ص) در نشریه فرانسوی شارلی ابدو</p> <p>-نسبت دادن کذب یک گفتار یا رفتار به چهره‌های یک جناح سیاسی، گروه یا فرد</p> <p>روزنامه‌ای که برای بالا رفتن تیراژ و تعداد مخاطبان خود تیترهای جنجالی و دروغین زده و مخاطب را فریب می‌دهد.</p> <p>-استفاده از تصاویر زنان یا مردان با پوشش نامناسب/ بدون پوشش در تبلیغات، صفحات وب، فیلم‌ها و ...</p> <p>پخش کردن تبلیغاتی که فراتر از سن و توان و گنجایش ذهنی کودکان بوده و باعث می‌شود آنها به خطا، عمل خطرناک یا به مشکلات دیگر مبتلا شوند.</p> <p>-رعایت حق پاسخگویی برای برخی و زیرپا گذاشتن آن برای برخی دیگر</p> <p>-سوگیری در رساندن اخبار و اطلاعات به مردم</p> <p>رسانه‌های حزبی و جناحی که صرفاً برای منافع افراد منتسب به خود، محاسن گروه خود و معایب گروه رقیب را بزرگنمایی می‌کنند.</p> <p>-نمایش خشونت در برنامه‌های کودک شبکه‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای</p> <p>-تمرکز افراطی بر نشر خبرهای نگران‌کننده</p>