

من از رسانه‌ها، هوشمندانه استفاده می‌کنم!



اشاره به فردی دارد که معتاد به رسانه شده است.

۱- **پدیده سرریز شدن اطلاعات چیست؟** امروزه ما گریزی از رویارویی با رسانه‌ها و پیام‌های رسانه‌ای نداریم. فناوری‌های نوین ارتباطی وضعیتی رافراهم ساخته‌اند که افراد در کمترین زمان با کمترین هزینه، پیام‌های تولیدی خود را به صورت جهانی انتشار می‌دهند؛ این امر ما را با پدیده‌ای به نام «**سرریز اطلاعات**» روبرو ساخته است.

سرریز اطلاعات وضعیتی است که در آن، در زمینه یک موضوع، بیش از اندازه اطلاعات موجود است. این پدیده می‌تواند موجب اضطراب و سردرگمی افراد و ناتوانی در تصمیم‌گیری در انتخاب یا صرف نظر کردن از همه یا بخشی از اطلاعات شود.

۲- **منظور از اعتیاد رسانه‌ای چیست؟** از سوی دیگر رسانه‌ها هم در رقابت با یکدیگر سعی در استفاده حداکثری از فنون اقناع برای جذب ما دارند. در این حالت اگر مهارت انتخابگری را نیاموخته باشیم به آنچه جذاب تر و قانع‌کننده‌تر - و نه لزوماً مورد نیاز و مفیدتر - است، جذب، و گاه به استفاده از آن وابسته می‌شویم؛ این وابستگی گاهی چنان پیش می‌رود که به «**اعتیاد رسانه‌ای**» منجر می‌شود.

گفت و گویی کلاسی

- ۱- سرریز اطلاعات ما را با چه مشکلاتی روبه رو می سازد؟ اعتیاد ، وقت تلف کردن ، سطح نگری
- ۲- نقش مثبت یا منفی ما در سونامی «سرریز اطلاعات» چیست؟ مدیریت و استفاده هوشمند از رسانه ها ، آموختن سواد رسانه ای ، بدون دلیل و منطق پیامهای رسانه ها را نپذیریم . مطالب غیر علمی وبدون سند را به اشتراک نگذاریم
- ۳- به نظر شما «معتاد رسانه ای» چه ویژگی هایی دارد؟ فاقد علم ودانایی ، مهارت وبرنامه برای زندگی وخانواده متعالی می باشند. مخاطب منفعل . / پذیرفتن پیامهای رسانه ها بدون دلیل واستدلال. / فاقد برنامه مدیریت زمان
- ۴- امروزه اعتیاد به کدام رسانه ها بیشتر است ؟ آیا سن ، جنسیت و ... در اعتیاد رسانه ای اثر گذار است؟ اینترنت. شبکه های اجتماعی ومجازی و بازی های کامپیوتری وگوشی های همراه
- ۵- چه چیزهایی زمینه برای اعتیاد ارسانه ای را فراهم می کند؟ نا آگاهی ونداشتن سواد رسانه ای . فقدان برنامه ومهارت ومدیریت زندگی ، مخاطب منفعل واخبار وپیام های زرد.
- ۶- چگونه می توان با اعتیاد رسانه ای مقابله یا آن را ترک کرد؟ مدیریت واستفاده هوشمندانه از رسانه ها. فراگیری سواد رسانه ای . وداشتن مدیریت زمان.
- ۷- به نظر شما بین «سرریز اطلاعات»و «اعتیاد رسانه ای» رابطه ای وجود دارد ؟ دلیل خود را برای پاسخی که داده اید بیان کنید. غرق واعتیاد به رسانه ها . / سرریز اطلاعات عامل اعتیاد به رسانه است.



سمت راست: غول های رسانه ای مغز وحافظه انسان ومخاطبین را تبدیل به یک سطل آشغالی کرده اند که از اطلاعات زرد وبی اهمیت پر می کنند. /// تصویر سمت چپ: اشاره به این نکته دارد که در بحث اعتیاد رسانه ای مخاطب ما تنها بچه ها نیستند بلکه برخی والدین نیز دچار اعتیاد رسانه ای می شود و تصویر نشان می دهد که چطور شبکه های اجتماعی دور پدر خانواده را حصار کشیده و از اعضای خانواده دور کرده اند آزادی ، اراده ، اختیار وتعلل انسان را سلب ولگد مال کرده اند واسارت وبیگانگی از خانواده ، تصمیم گیری بر اساس دیدگاه رسانه وفرستنده را، به وی هدیه داده اند.