

>



تفکر و سواد رسانه‌ای

نظری ، فنی و حرفه‌ای و کار و دانش

پایه دهم

کلیدی رشته‌ها

درس ۳ : پنجگانه‌ی سواد رسانه‌ای

تهیه و تنظیم : واحد پارسا دبیر ریاضی دبیرستانهای اشوبه



ما و رسانه‌ها (درس ۳)

دیدن فیلم «سواد رسانه‌ای در یک دقیقه» پاسخ به پرسشهای آخر فیلم

انواع مخاطب رسانه: ۱- مخاطب فعال ۲- مخاطب منفعل

مخاطبان می‌توانند تبدیل به هم یا مخاطب فعال تبدیل به مصرف کنندگان یا تولید کنندگان خلاق شوند. **خلاقیت** تنها عنصر در تولید، طراحی و تبلیغات بوده در ۹۰ محصول پرفروش جهان از ۸۴ تا ۸۹ ه.ش.

پنج پرسش روبروی مخاطب فعال و خلاق در مورد هر پیام جدید:

(هدف/انگیزه)	(مخاطبان/گیرنده)	(قالب/چارچوب)	(هویت فرستنده)	(محتوا/پیام)
چرا این پیام فرستاده شده است؟	مخاطبان چگونه این پیام را متفاوت درک می‌کنند؟	از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده؟	چه کسی این پیام را تولید کرده است؟	چه سبک زندگی، ارزش و اهدافی در این پیام ارائه شده است؟

ما و رسانه‌ها (درس ۳)

دیدن فیلم «احترام به زن، شخصیت زن، حقوق زن» یا «دوره‌می با پروفیسور سمیعی»

- * این فیلم کدام ساختار، قالب یا گونه‌ی ارائه پیام از طریق تلویزیون دارد؟
- * چه مفاهیم و موضوعاتی در این فیلم به شیوه‌ی مستقیم و غیر مستقیم در این برنامه منتقل شده است؟
- * چه کسی تولید کننده و مالک پیام است؟
- * چه کسانی جامعه هدف یا استفاده کنندگان این برنامه هستند؛ چرا این پیام فرستاده شده است؟
- * چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام ارائه یا از آن حذف شده است؟
- * آیا این پیام در هر فرهنگ جامعه، زمان و مکان دیگری، همین معانی آشکار و پنهان دارد؟

ما و رسانه‌ها (درس ۳)

جدول کمکی برای فهم بیشتر و تجزیه تحلیل پنجگانه‌ی سواد رسانه‌ای ص ۲۱ کتاب درسی

<p>۱- تلویزیون چه ساختار، قالب‌ها و یا گونه‌هایی برای ارائه پیام دارد؟</p>	<p>۲- چه مفاهیم و موضوعاتی به شیوه مستقیم و غیرمستقیم در برنامه‌ها منتقل می‌شود؟</p>	<p>۳- چه کسی تولیدکننده و مالک پیام است؟</p>	<p>۴- چه کسانی جامعه هدف یا استفاده‌کنندگان از این برنامه هستند؟</p>	<p>۵- آیا این پیام در هر فرهنگ، جامعه، زمان یا مکان دیگری، همین معانی آشکار و پنهان را دارد؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● مستند ● گفت‌وگو محور (تاک شو) ● مجموعه تلویزیونی (سریال) ● فیلم سینمایی ● کمدی و طنز ● خبری ● آموزشی ● کودک و نوجوان ● مسابقه ● ورزشی ● موسیقی 	<ul style="list-style-type: none"> ● چه موضوعاتی از برنامه برداشت می‌شود؟ ● متن، زیرمتن و فرامتن برنامه چیست؟ ● چه جزئیات فنی در تولید پیام رعایت شده است؟ ● از چه فنون اقناعی استفاده کرده است؟ ● چه نوعی از سبک زندگی ارائه شده است؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● چه کسی آن را پخش می‌کند؟ ● چه کسی آن را ساخته است؟ ● چه کسی از آن حمایت (مالی و...) می‌کند؟ ● چه کس دیگری از ساخت و پخش آن سود می‌برد؟ ● رسانه‌های دیگر در آن چه نقش یا سهمی دارند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● برای چه نوع مخاطبی (بر حسب سن، جنس، تحصیلات، درآمد، شغل و...) ساخته و برنامه‌ریزی شده است؟ ● چه زمانی پخش می‌شود؟ این زمان با چه نوع مخاطبی متناسب است؟ ● مخاطبان درباره آن چگونه فکر می‌کنند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● از این برنامه، امکان ادراک و برداشت چه ارزش‌ها و دیدگاه‌هایی وجود دارد؟ ● چه حساسیت‌هایی ممکن است ایجاد کند؟ ● برداشت از این برنامه در فرهنگ‌های مختلف، مکان‌ها و زمان‌های متفاوت، چه تفاوتی می‌یابد؟

سواد رسانه‌ای مانند تمام مهارت‌های دیگر زندگی نیازمند تمرین و تمارست است تا رسدن به دانایی و توانایی لازم است.

ما و رسانه‌ها (درس ۳)

کارگروهی: با استفاده از پرسشهای پنجگانه تصاویر زیر را بررسی و تحلیل کنید.

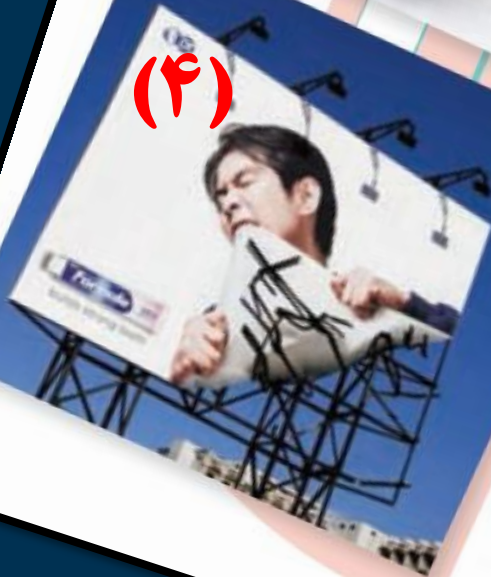
(۱)



(۲)



(۴)



(۳)



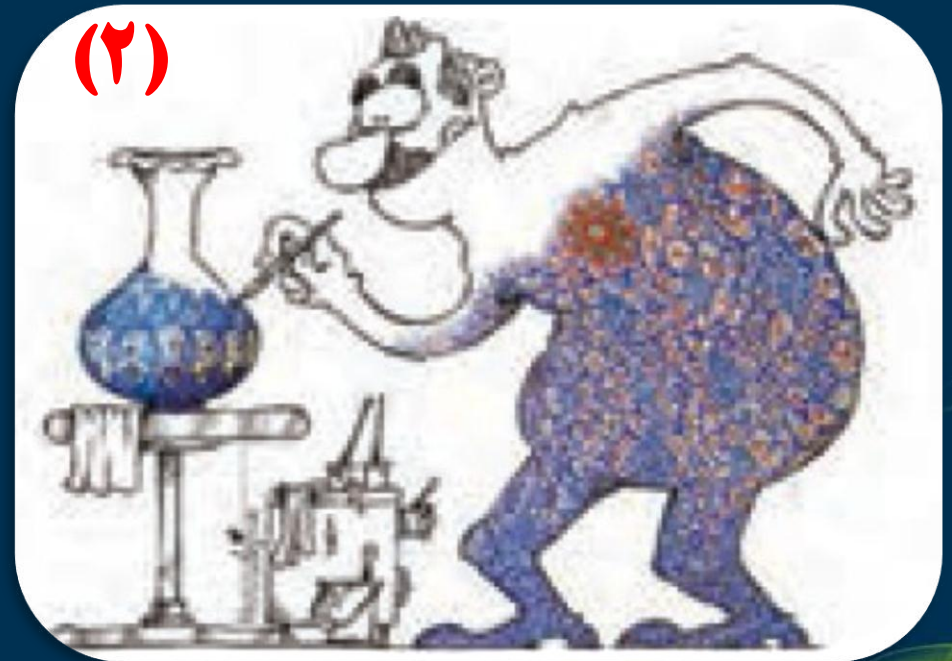
ما و رسانه‌ها (درس ۳)

عکس و مکث



ما و رسانه‌ها (درس ۳)

همراه خانواده به دو تصویر زیر نگاه کنید: و برای هر کدام ۵ پرسش کلیدی و ۵ پاسخ کلیدی بنویسید.



پایان فصل یک درس

