

هو العليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل اول

درس سوم

پنجگانه سواد رسانه ای

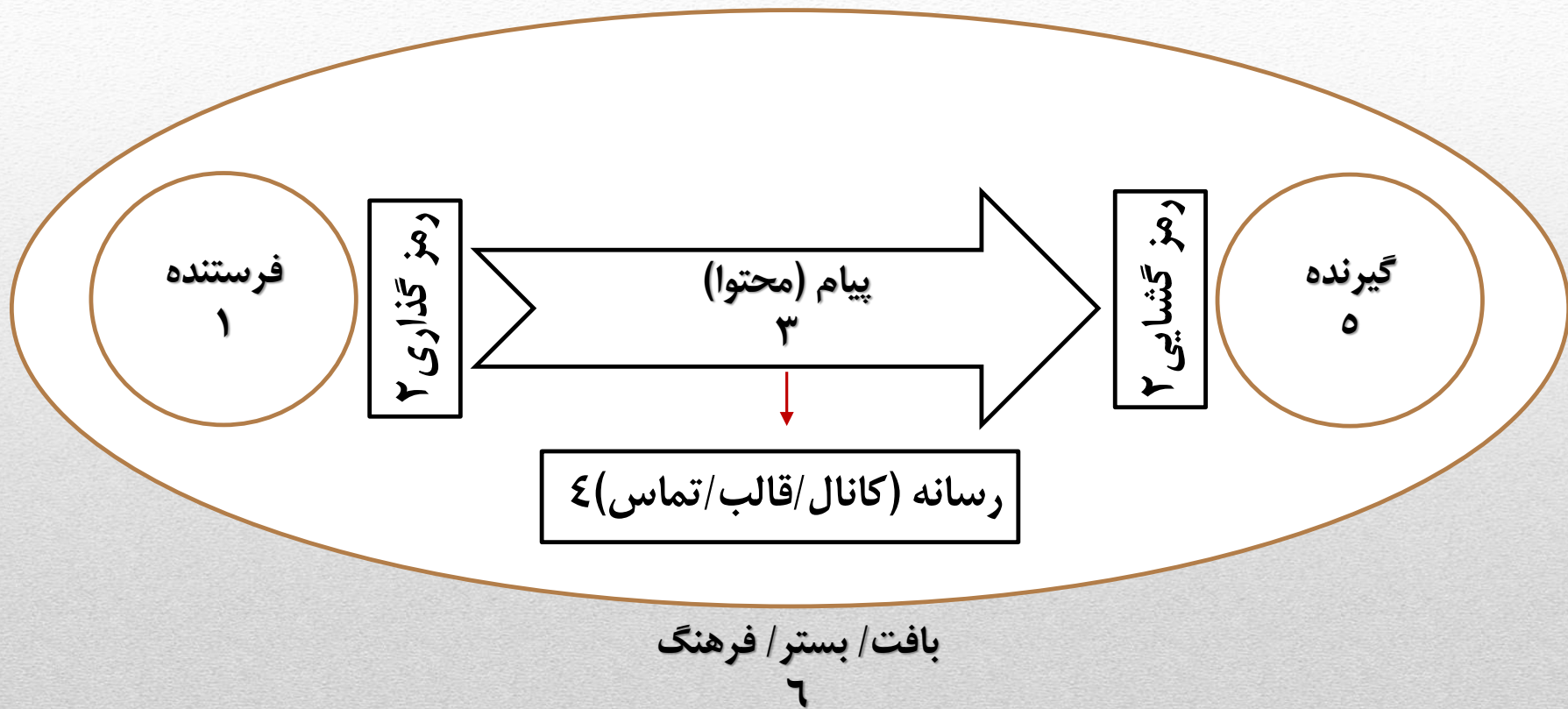






یک دو نیمه سواد رسانه‌ای







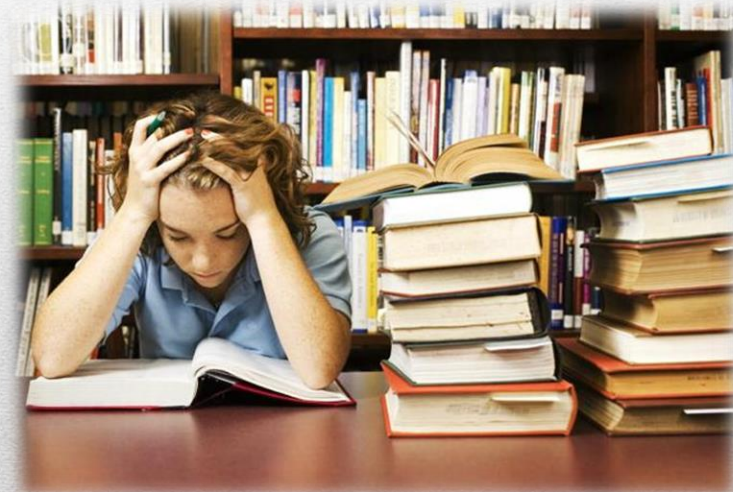
تفاوت مخاطب فعال با منفعل در چیست؟

ما در مواجهه با رسانه ها به دو دسته تقسیم می شویم:

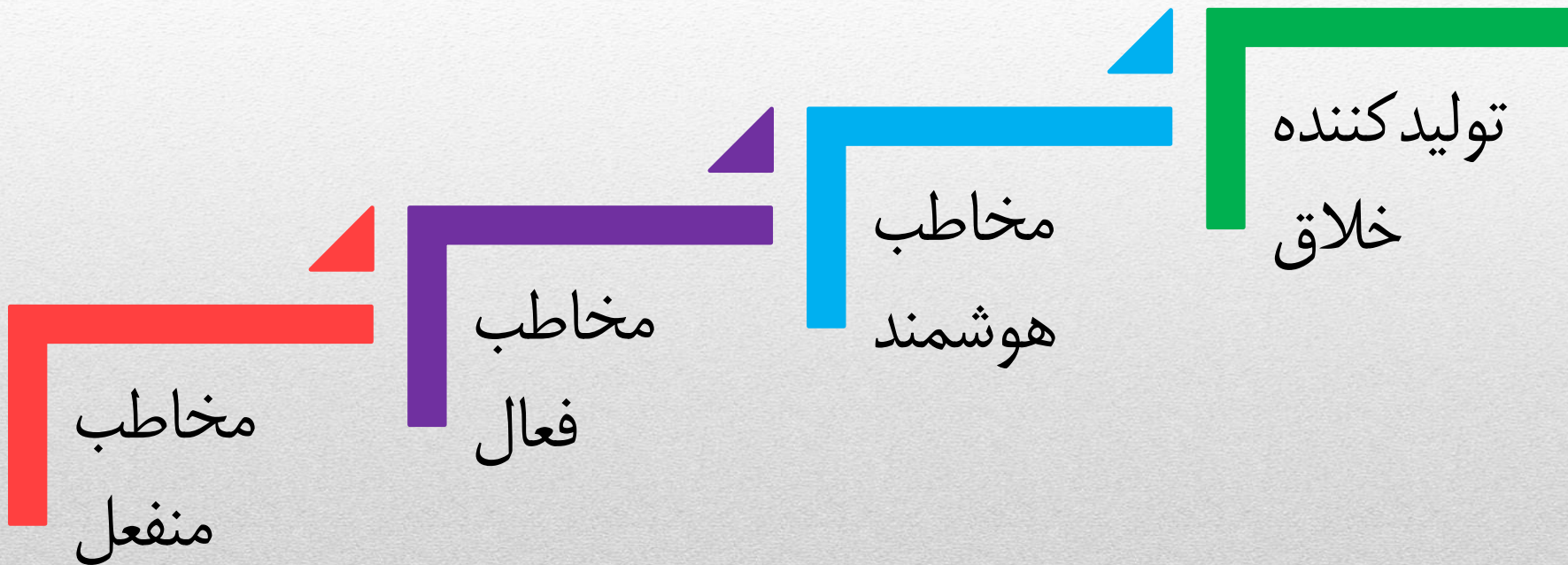
مخاطب منفعل



مخاطب فعال



سواد رسانه ای قرار است با ما چنین کند:



فرستنده و هدف

• چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ چرا این پیام استفاده شده است؟

پیام

• چه سبک زندگی، ارزشها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟

رسانه و رمزگان

• از چه قالب و فوننی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟

گیرنده

• چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت دریافت می کنند؟

فرهنگ

• این پیام در چه بستر و فرهنگی تولید شده است؟

از این جدول که مبتنی بر سوالات پنجگانه است می توانید برای حل تمارین صفحات بعد کمک بگیرید

<p>۵- آیا این پیام در هر فرهنگ، جامعه، زمان یا مکان دیگری، همین معانی آشکار و پنهان را دارد؟</p>	<p>۴- چه کسانی جامعه هدف یا استفاده کنندگان از این برنامه هستند؟</p>	<p>۳- چه کسی تولیدکننده و مالک پیام است؟</p>	<p>۲- چه مفاهیم و موضوعاتی به شیوه مستقیم و غیرمستقیم در برنامه‌ها منتقل می‌شود؟</p>	<p>۱- تلویزیون چه ساختار، قالب‌ها و یا گونه‌هایی برای ارائه پیام دارد؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● از این برنامه، امکان ادراک و برداشت چه ارزش‌ها و دیدگاه‌هایی وجود دارد؟ ● چه حساسیت‌هایی ممکن است ایجاد کند؟ ● برداشت از این برنامه در فرهنگ‌های مختلف، مکان‌ها و زمان‌های متفاوت، چه تفاوتی می‌یابد؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● برای چه نوع مخاطبی (بر حسب سن، جنس، تحصیلات، درآمد، شغل و ...) ساخته و برنامه‌ریزی شده است؟ ● چه زمانی پخش می‌شود؟ این زمان با چه نوع مخاطبی متناسب است؟ ● مخاطبان درباره آن چگونه فکر می‌کنند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● چه کسی آن را پخش می‌کند؟ ● چه کسی آن را ساخته است؟ ● چه کسی از آن حمایت (مالی و ...) می‌کند؟ ● چه کس دیگری از ساخت و پخش آن سود می‌برد؟ ● رسانه‌های دیگر در آن چه نقش یا سهمی دارند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● چه موضوعاتی از برنامه برداشت می‌شود؟ ● متن، زیرمتن و فرامتن برنامه چیست؟ ● چه جزئیات فنی در تولید پیام رعایت شده است؟ ● از چه فنون اقناعی استفاده کرده است؟ ● چه نوعی از سبک زندگی ارائه شده است؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● مستند ● گفت‌وگو محور (ناک‌شو) ● مجموعه ● تلویزیونی (سریال) ● فیلم سینمایی ● کمدی و طنز ● خبری ● آموزشی ● کودک و نوجوان ● مسابقه ● ورزشی ● موسیقی







PHILIPS

تبلیغات خلاق

PHILIPS

PHILIPS

PHILIPS



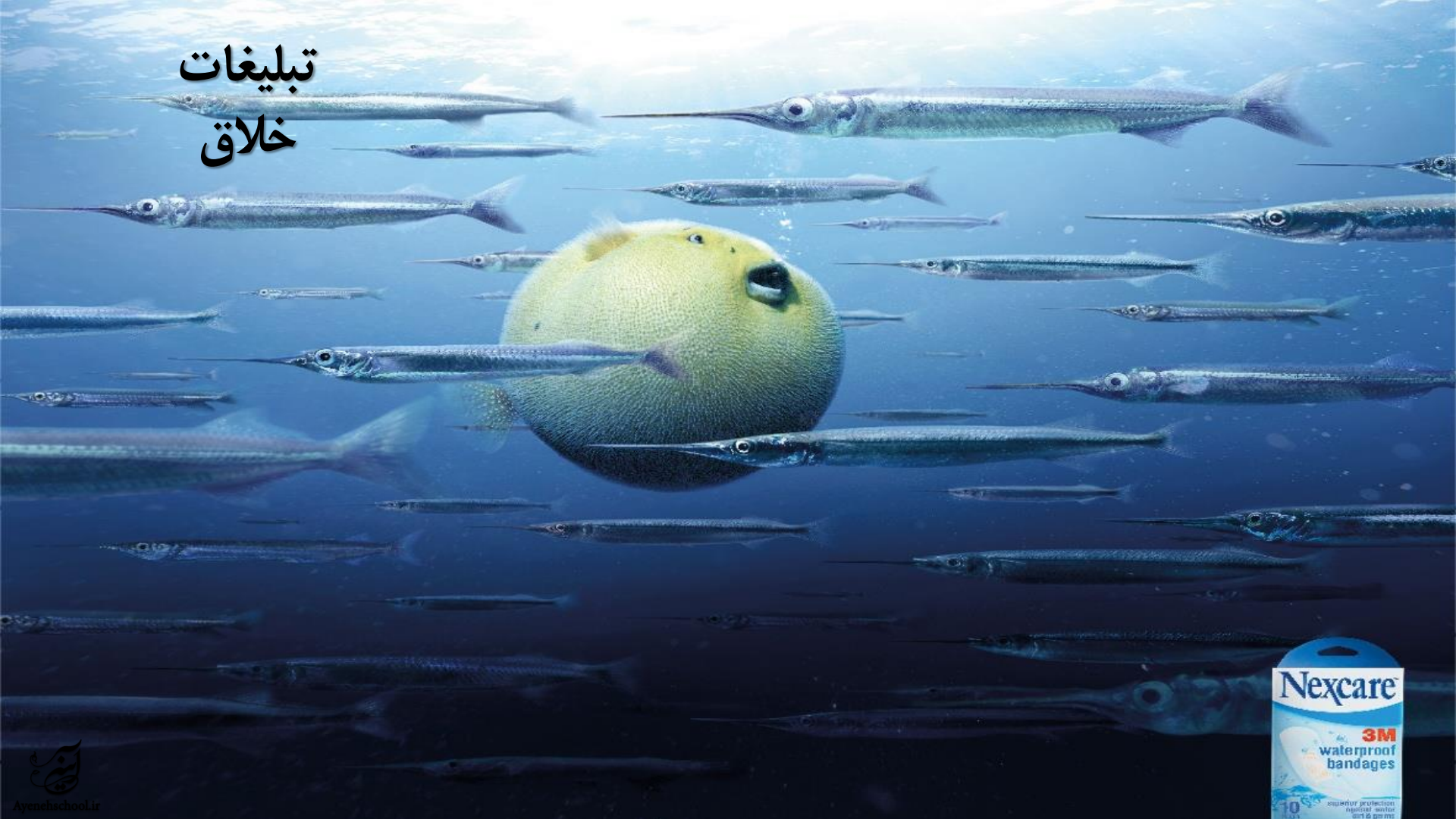
تبليغات خلاق



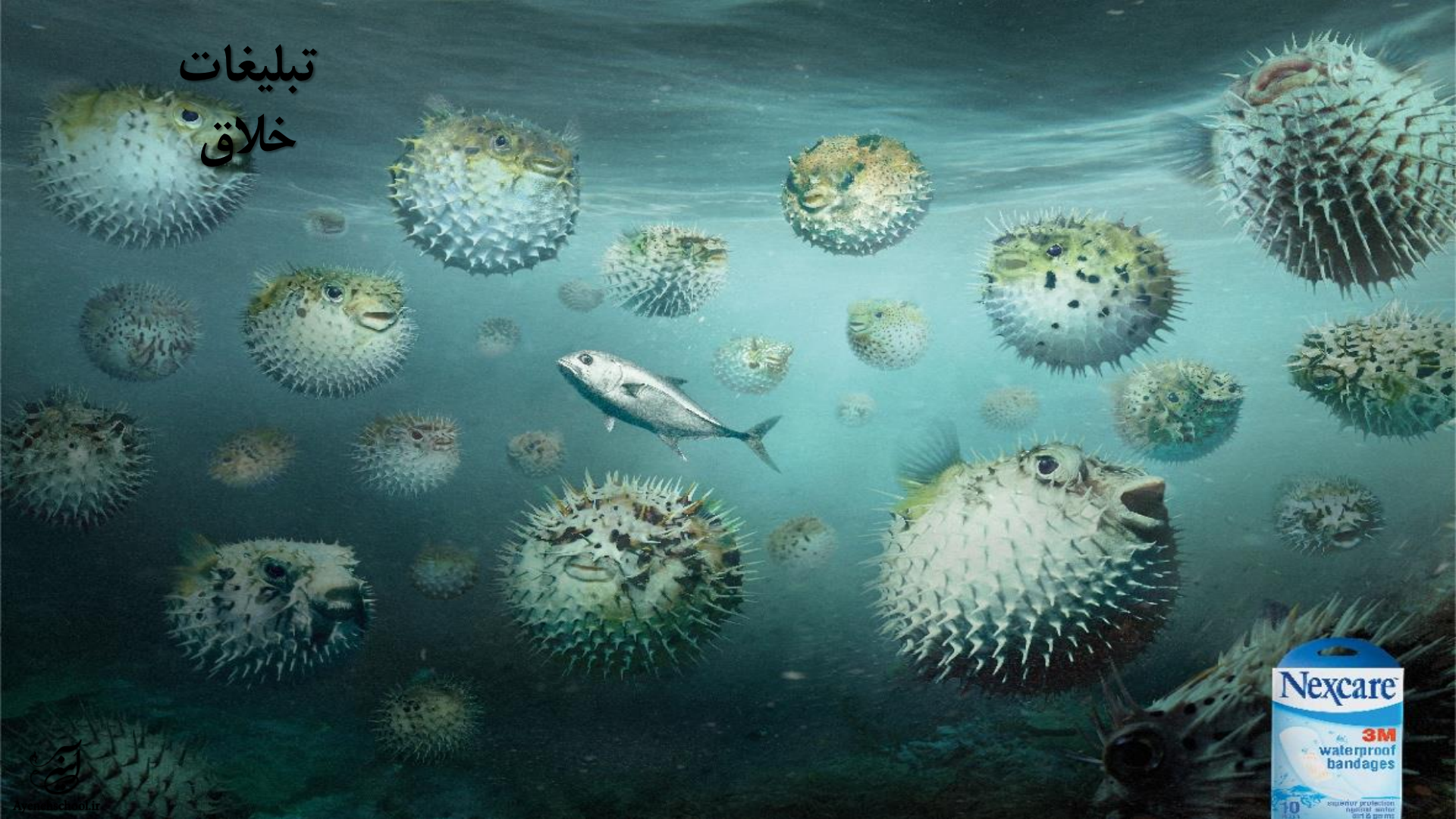
تبلیغات خلاق



تبلیغات خلاق



تبليغات خلاق





Mahatma Gandhi

@TSSJAHAN

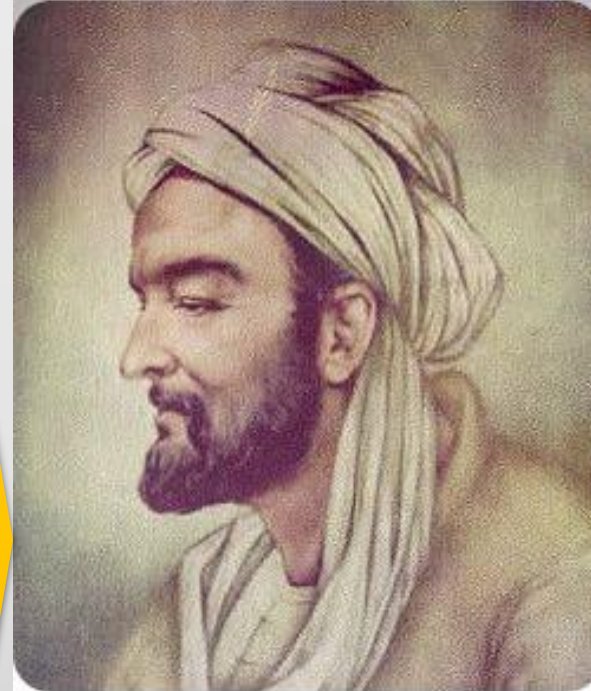


An eye for an eye makes the whole world blind.

اگر کسی می‌خواهد به تنهایی به بهشت برود انسان خوب و بی آزاری است، ولی اذیت و آزار مردم از آنجایی شروع میشود که یک دسته دیگر می‌خواهند بجز خودشان بقیه را هم با خود به بهشت ببرند! گاندی



محتوای پیام‌ها؟
تکنیک اقناعی؟
فرستنده؟
مخاطب؟
بستر؟



مثال 1: انسانی که هدفش خدمت به خداست ممکن است انسان خوبی باشد

اما انسانی که هدفش خدمت به انسان باشد
حتما انسان خوبی است

زکریای رازی



پایان درس سوم

