

فصل ۲

فنون خلق پیام رسانه ای

درس ۴



با یک سوال شروع میکنیم

مشکلات تدریس را اگر بخواهیم در فضای مجازی با یک عکس/یک فیلم/یک کلیپ کوتاه بیان کنیم چقدر از مشکلات فضای مجازی را می توان نشان داد.

به چه تعداد عکس و فیلم نیاز داریم تا بتوان تمام زوایا را نشان داد؟

در ابتدا باید ببینیم مخاطب این عکس و فیلم چه کسانی هستند؟ خانواده خودش یک قسمت می شود /همکار خودش یک قسمت می شود /دانش آموز همینطور / زیرساخت های فضای مجازی /محدودیت ای ذاتی فضای مجازی مثل عدم امکان رودر رو بودن با همدیگر پس به هیچ عنوان نمی توان تمام زوایای را با هیچ فیل یا عکسی و....نشان داد .

این ذات رسانه است که نمی تواند تمام حق مطلب را ادا کنه و نشان دهد.

حال اگر سعی کنی که بخواهی یک حقیقتی را از طریق رسانه نمایش دهی موفق نمی شوی

امان از روزی که یک غرض ورزی هم داخل آن شود که بخواهی عمدا یک قسمت از یک واقعیت را نشان ندهی یا حذف کنی

نشان دادن یک قسمت از حقیقت با غرض ورزی یا بدون غرض ورزی می شود باز نمایی

نمایش قسمتی از یک موضوع

بازنمایی انواع مختلفی دارد

در بازنمایی دلیلی ندارد که فکر کنیم توطئه ای در کار بوده

قصد و عمدی در کار هست که به ما حقیقت را نرساند

اصلا نمی تواند حقیقت را برساند.

وقتی مثلا می گوییم این بازنمایی نقش یک دکتر / معلم / مادرهست نباید در ذهن ما منفی بیاید که پس

این دکتر نیست /معلم نیست /مادر نیست.در صورتی که این دکتر است /معلم است /مادر است.

این دارد قسمتهایی با توجه به آن که اندیشه هایی در سرش هست/فکری که کرده درباره آن رسانه آن پیام را ساخته و فرستاده یک قسمتی را از آن را دارد نمایش می دهد. این قسمت ها می تواند خیلی به حقیقت نزدیک باشد یا کلا از حقیقت دور باشد.

تعریف کامل و جامع بازنمایی: نشان دادن قسمتی از واقعیت به آن شکلی که ما تمایل داریم. (بعضی مواقع هم محدودیت داریم) دلمان می خواهد که کامل تر از این نشان دهیم (توی ذهنمان نباید غرض ورزی وجود داشته باشد) می شود گفت بازنمایی چیزی که تو ذهن فرد است (ذهن خالق اثر) آن خالق اثر این جوری فکر کرده (البته قسمت هایی برمی گردد به محدودیت هایی که ذات رسانه دارد) (یک قسمت هایی بر می گردد به این که آن شخص این جوری فکر کرده دیدش به آن موضوع کلا اینجوری بوده) انواع بازنمایی که در کتاب نیست

الف) بازنمایی حقیقی

من پیام یک صفحه ای را شکار کنم:

این تصویر واقعی است

مثال دیگر: معلم سر کلاس یک لحظه موبایلش را چک می کند یکی از دانش آموزان همان لحظه از او عکس می گیرد و به مدیر مدرسه نشان می دهد که معلم ما دائم سرش در گوشی است.

آیا اینجا دانش آموز دروغ می گوید؟ خیر

ولی این سه ثانیه از کل ۹۰ دقیقه بوده

این مثال نشان می دهد که دروغ نیست ولی همه حقیقت هم نیست

ب) بازنمایی پاره حقیقی

قسمتی از حقیقت را پاره کنیم

مثال: ویسی که سرو ته آن را زده شود یا قسمتی را حذف کرده آن چیزی که منتشر شده تبدیل به ضد خودش شده یا به چیز دیگه ای تبدیل شده

مثال: کاری که با متن سخنرانی امام خمینی انجام دادند زمانی که ایشان در جایی سخنرانی کردند کسی در دولت موقت گفته بود که ما می خواهیم آب و برق را مجانی کنیم در حالی که امام در سخنرانی گفته بودند دلخوش به این نباشید که ما آب را مجانی کنیم که می خواهیم برق را مجانی کنیم شما از ما بخواهید که شما را به تعالی انسانی برسانیم. (دلخوش به این نباشید) را کات کردند و همچنین (شما از ما بخواهید که شما را به تعالی انسانی برسانیم)

ترس از این بازنمایی پاره حقیقی همیشه بوده است.

مثال: صحنه ای در فیلم آژانس شیشه ای می گوید که پرویز پرستویی با یک نفر دیگر مشغول صحبت هستند که میگوید خبرنگاران منتظرند تا برای مصاحبه بیایند که طرف مقابل می گوید من حقیقت را می گویم و طرف



مقابل جواب می دهد آنها (خبرنگاران) همیشه سروته صحبت ها را کات می کنند و چیزی را تحویل آنتن میدهند که به ضرر ماست.

مثال: سخنان علم الهدی : تحریف شده چون سرو ته سخنانشان بریده شده

بازنمایی دروغین

چیزی که حقیقت ندارد (بدون فتوشاپ) نسبت دادن چیزی به کسی که اصلا ندارد.
مثل روباه مکار – مسلمانان تروریست هستند.

کار فتوشاپ بازنمایی محسوب نمی شود ولی با یک درجه تخفیف می توان بازنمایی به حساب آورد.
مثال: اگر شخصیت بزرگی در جایی ظاهر شود و من یک لحظه کنارش عکسی گرفته و در پروفایلم قراردهم. هر کس این عکس را ببیند تصور می کند سالیان سال است که با هم دوست هستیم این بازنمایی حقیقی است.
حال اگر این شخصیتی باشد و من پیام عکس خود را در کنار ایشان با فتوشاپ قرار دهم بازنمایی نیست جعل است و اخبار کذب

کار رسانه با بازنمایی از واقعیت در هم آمیخته است. هنر مخاطب فعال این است که با هوشمندی و نقادی تفاوت میان واقعیت و بازنمایی رسان های را کشف کند.

یعنی اسیر بازنمایی نشود

زنگ خطر : به هیچ رسانه ای نمی شود اعتماد کرد این از یک جهت خوب است . هر رسانه ای را به محض اینکه دیدیم باور کنیم ما معلم سوا در رسانه ای هستیم و حواسمان باشد طرفدار این ور آب و آن ور آب نشویم و با تقابل با دانش آموزان قرار نگیریم.

از یک جهت هم نگرانی وجود دارد که دیگر هیچ چیزی وجود ندارد بالاخره یک قسمتهایی از خبر را کنار هم قرار دهیم به واقعیت می رسیم یا به تمام واقعیت برسیم.

کتاب

ص ۲۷

از چه فنونی برای جلی توجه مخاطب استفاده شده است؟

این نشان می دهد وقتی شخصی رسانه ای را می سازد اینجا متن را می گذارد و جای دیگر صوت . کنار یکدیگر قرار میدهد تا پیام برای ما جذاب شود.

ص ۲۸

تصاویر بی طرف نیستند

-سرباز آمریکایی در حال کمک به سرباز عراقی است.

-احساس همدردی و کمک توسط سرباز آمریکایی را نشان می دهد.

-ضعف سرباز عراقی و انسان دوستی سرباز آمریکایی

-مثبت

*سرباز آمریکایی در صدد تهدید سرباز عراقی است.

*حس خشونت سرباز آمریکایی را نشان می دهد.

*ضعف سرباز عراقی و وحشی گری سرباز آمریکایی

*منفی



ص ۳۰

رستم

مبارزه رستم و دیو است که در داستانهای شاهنامه بازنمایی شده به یک فرد

قدرتمند در حالیکه ممکن است در واقع فردی رستم نام نسبت به بقیه و در زمان

فردوسی قدرت بیشتری داشته که در قالب داستان شاهنامه با فن اغراق اشاره شده

است.

ص ۳۱

با توجه به نوشتار و پرچم مشخص است که مربوط به

کشورهای فرهنگ غرب است در ذهن ما با توجه

بازنمایی قبلی خوشبختی و راحتی و آرامش و جامعه ی

بدون خشونت تداعی می شود در حالی که توی این

عکس ها خلاف آن مشاهده می شود.



کارتن خواب امریکایی



جنبش وال استریت علیه بی عدالتی

در اشاره به اعتراض و گردهمایی خیابانی که از تاریخ ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۱ در وال استریت نیویورک آغاز شد و تا ۲۴ مارس ۲۰۱۲ در جریان بود.

خواسته اشغال کنندگان وال استریت عندتاً رفع نابرابری اقتصادی مبارزه با فرهنگ اقتصادی سرمایه داری و از بین بردن دسترسی و نفوذ دلالان شرکتی و غول های پولی در دولت آمریکا می باشد. این تجمع آرام و بدون هیچگونه

ابراز خشونت از سوی معترضان بوده، معترضان از مردم آمریکایی می خواهند برای اعتراض به سیاست های دولت آمریکا به آن بپیوندند.

دلایل این اعتراضات، طرح نجات بانک ها بحران وام مسکن و اعدام تروی دیویس سیاهپوست آمریکایی که توسط دستگاه دستگاه قضایی امریکا اعدام شد.

معترضان عقیده دارند که مدل تجمع آن ها استقرار شبانه روزی در مقابل ساختمان وال استریت آن ها را به خواسته هایشان می رساند.

فعالیت گروهی ص ۳۱

بیشتر ذهنیت ها به بازنمایی رسانه ای بر می گردد اما آنها چندان دور هم از واقعیت نیستند.

اکثر معلمان افراد خوش قلب و درصد کمک نشان داده می شود.

بیشتر دانش آموزان ماجراجو و مشکل زا بازنمایی شده اند.

بیشتر پزشکان با تشخیص درست نمایان شده اند و به اشتباهات پزشکی کمتر پرداختند.

بیشتر فوتبالیست ها با حاشیه های مالی و اخلاقی نمایان شده اند.

معمولا شغلی مورد اهانت قرار نمی گیرد چرا که در این صورت با واکنش جامعه روبرو خواهد شد.

شغل معلمی در صورت بازنمایی معمولا مورد عنایت قرار گرفته است.

تهران شهر بسیار بزرگ و شلوغ با مشکل حاشیه نشینی و آلودگی شدید هوا بوده

موارد دیگر؛ خاور میانه منطقه ای پر آشوب و جنگی نشان داده شده در حالی که مناطق گردشگری و آرام

بسیاری هم دارد.



غل و زنجیر به دست و پای آن مرد است در حالیکه روی پرده سینما از آزادی و شادی را نشان می دهد. می خواهد بگوید که بعضی مواقع رسانه ها آن چنان نمایش می دهند که در ذهن ما آزادی و راحتی و شادی تمام و کمال بازنمایی می شود در حالیکه پشت پرده چیز دیگری است.

ص ۳۳ فعالیت در خانه

حداقل سه مورد برنامه تلویزیونی

-بله تفاوت های زیادی وجود دارد و اکثر بصورت زیر است.

درمورد انیمیشن های جدید به علت اینکه تماشاگران سن پایین دارند از نمایان نمودن خشونت و مشکلات تا حد امکان اجتناب شده است.

-فیلم ها بیشتر روابط در خانواده را تخیلی نشان می دهند.

مثال فرش قرمز(رضاعطاران)عدم نمایش خانواده

مستربین عدم نمایش خانواده نقش اول

تاکسی ۴ خانواده های پراختلافی که خیلی زود آشتی می کنند.

-مجموعه های تلویزیونی کمی بیشتر به واقعیت نزدیک است.اما با این حال هنوز هم موارد خیالی وجود دارد.

مثال: مرد هزار چهره (مهران مدیری) کمرنگ بودن اثرخانواده

رشید حرفه ای اعضای خانواده همه وقت خود را بهم اختصاص می دهد.

فرار از زندان عدم نمایش خانواده نقش اول

تبلیغات: خانواده ها را شاد و مفرح نشان می دهد.

مثال: تبلیغات روغن سرخ کردنی / خمیردندان / شامپو

مستندات : کمتر مستنداتی در مورد خانواده ها ساخته می شود اما در صورت وجود باید واقعا باشند.

مثال: تخت گاز(تمسخر و به شوخی گرفتن روابط خانوادگی)

جوفراست راهنمای خانواد (بررسی خانواده های مشکل دارد در مورد کنترل فرزندان گریه ها نشان دادن اهمیت

حیوانات خانگی حتی بیشتر از اعضای خانواده)