

فصل دوم اقتصاد رستم درس پنجم

خانم: بنا و پور حضرت

بازار هست چگونه عمل می کند؟

① بازبیدان اصلی اقتصاد چه افراد یا چه مواردی می باشد؟

باید بدانیم که ۲ بازار بزرگ اقتصادی داریم.

و اینکه این ۲ بازار بزرگ یعنی خانوارها و بنگاه ها هستند.

② چگونه بازبیدان اقتصادی قیمت کالا و مقدار کالا و خدمات را تعیین می کنند؟

خانوار و بنگاه ها با بده - بستان (یا همان معامله) این خورد قیمت گذاری و خدمات را در دست می گیرند.

③ منظور از رسته بنگاه در این درس چه می باشد؟

به انواع کسب و کار که در این درس در رسته بنگاه می گوئیم به طور مثال: مزارع کشاورزی / فروشندگان / بنگاه های پیرایه های دیگری وغیره

① وقت داشته باشد که به سطح کسب و کار بنگاه لغت می شود نه افراد

صفحه ۴

درس ۵ اقتصادم خاتم: شمار بر

۴) نگاه را معادل چه چیزی می توانیم به شمار آوریم؟

نگاه هنر مؤسسات کسب و کار من باشد

یعنی مکانی که در آن کار یا صرفه ای انجام می شود.

۵) نحوه مشارکت بازیندن اقتصاد به چند حالت می باشد و چگونه؟

۱) خانواده برای تهیه نیازها خود از کسب و کارها (نگاه) خریدار می کنند

۲) خانوارها خدمات را به صورت کسب یا چند حالت زیر ارائه می دهند

الف) زمین خود را در اختیار یا اجاره می فروش و می رانند

ب) نیروی کار (همسر- فرزندان) را به جامعه می دهند

پ) سرمایه خود را به عرضه در می آورند (با شروع یک کسب و کار یا مشارکت)

ت) کارآفرینی با اختراع یا راه اندازی یک کارگاه یا فعالیت جدید به صورت اقتصاد

وارد می شوند

(۳)

درس ۵ اقتصاد دهم دبیرخاتم شماره پور

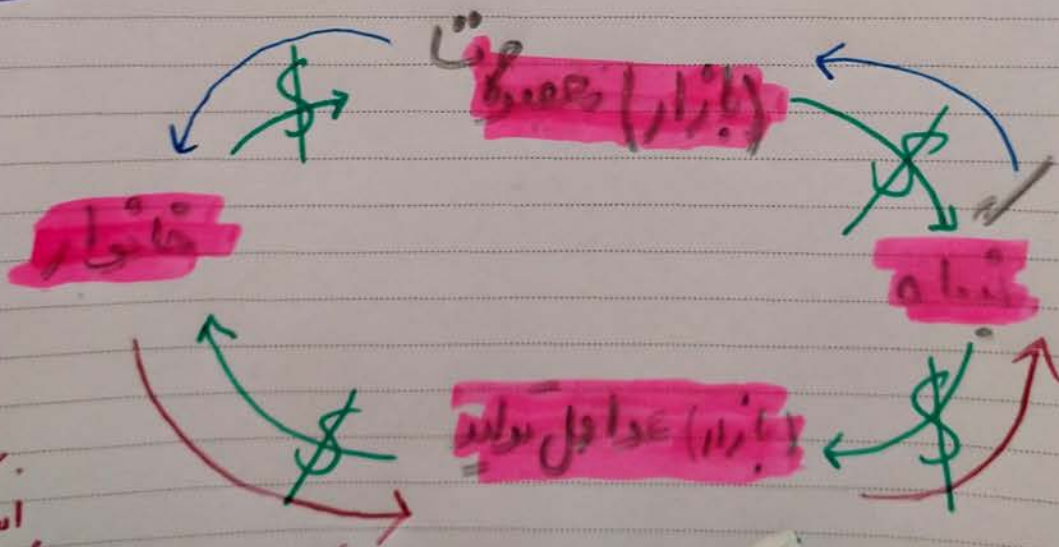
(۶) نسبت و کارهای خوشی فدایان را مثال بزنید؟

نسب و کاری نه فرد خرد به تنهایی راه اندازی کرده یا ها

نسب و کارشمن را نسب و کار خوشی و دستان هم می گویند:

مانند: پیرا بستری - معماری ساختمان - کارگاه - کارخانه تولیدی

(۱۶) جریان خرید و فروش بین بازرگان اقتصادی را رسم و توضیح دهید



نسبت
امسار استانی

فرستاده: در هر شرکت وجود دارد - حرکت پارا اعتدال - عمل و نقل طاق و نیروی

سپرده: در هر شرکت وجود دارد، حرکت پارا اعتدال و تبادل پول را استانی

در ۲ حرکت وجود دارد، حرکت پارا اعتدال و تبادل ادامه (۴)

(۳)

صبح

درس ۵ اعتبار در هم خاتم ساره پور

۱۷ منظور از طلبه بازار در شکل مدینه ساره اعتباری هست؟

بازار: به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جا می‌گویند

۱۸ میادگت در بازار چگونه می‌دهد؟

ممکن است حقیقی یعنی حضوری رخ دهد

ممکن است مجازی یعنی به صورت غیر حضوری مثل اینترنتی یا تلفنی و ... اتفاق افتد.

۱۹ در بازار خریداران و فروشندگان هم افرادی هستند؟

عموماً خانوارها می‌خریدار نگاه‌ها می‌فروشند

دقت کنیم که این ملت برای بازار محصولات (کالا و خدمات) است.



خانم ستاره پور

صفحه ۶

فصل دوم درس پنجم

بررسی بازار (روی اول بازار خریداران) (تقاضا کنندگان)

۲۰) با توجه به سوال ۱۹) بازار جدید بخش دارد.

بخش ۲ } خریداران ← (تقاضا کنندگان)

} فروشندگان ← (عرضه کنندگان)

۲۱) نوع تقسیم کسری خریداران (عرضه کنندگان) چگونه است؟ (رابطه تقاضا و مقدار عرضه) (تعداد باقی ماندن)

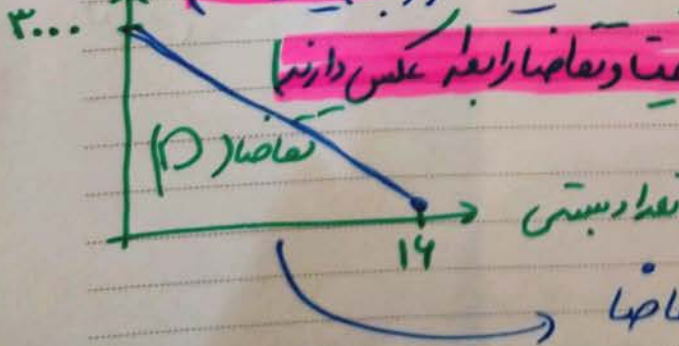
مقدار تقاضا از یک کاه باقیمت آن رابطه عکس دارد. قیمت را تقاضا

قیمت ↑ تقاضا (D)

قانون تقاضا

۲۲) قانون تقاضا چیست و باید مثال رسم کنید. (رابطه قیمت و تقاضا)

مثال : فروش بستنی با توجه به قیمت (قیمت و تقاضا رابطه عکس دارند)



یک مقدار خط باقی ماندن متفر است

۲۳) رابطه درآمد با تقاضا چگونه است؟

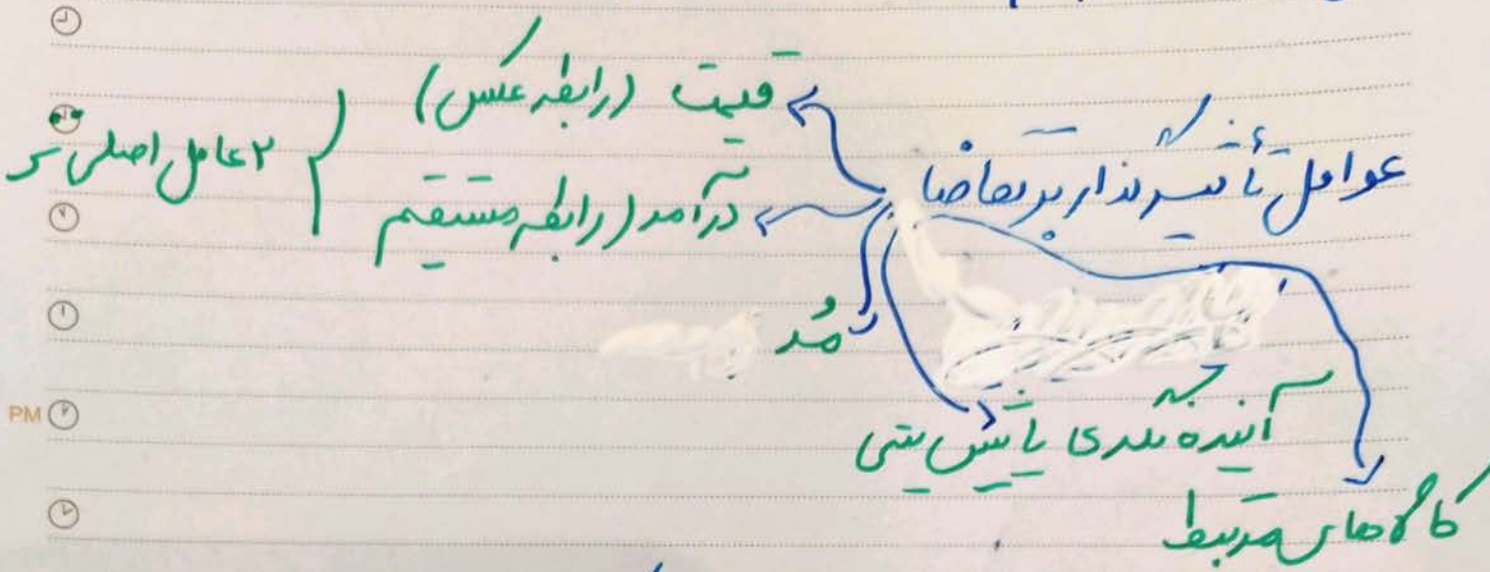
این ۲ با هم رابطه مستقیم دارند

تقاضا ↑
درآمد ↑

فصل دوم درسی بنیم

خانم ستاره یو

صفحه ۷



۲۴ اگر کالای مد شود (ولی قیمت آن تغییر نکند تقاضای آن بیشتر می شود چرا؟
تقاضای زیاد می شود چون مُد یک از عوامل تاثیرگذار بر تقاضا است به دو
درفته در فتن قیمت

۲۵ اگر نوشتن در آن شود تقاضای نوشتن قلمز، مدیغ چه می شود؟
قیمت بر تقاضا رابطه عکس دارد پس نوشتن قلمز تقاضای آن کم می شود.
اما نوشتن مدیغ با نوشتن قلمز کالای مرتبط هستند پس تقاضای آن زیاد می شود.

۲۶ کالای مکمل چیست؟
کالاهایی که تمایل شده هم هستند و به عبارتی با هم همگروه مصرف
می شوند مثل جای باقند یا نبات یا یونیس

۲۷ آیا نوشتن قلمز و مدیغ کالای مکمل هستند؟
خیر آنها کالای مرتبط هستند ولی مکمل نیستند.

فصل دوم درس پنجم

حاضر شده بود

صفحه ۸

۲۸) کاهای پست و معمول را تعریف کنید.

کاهایی که مرغوبیت متوسط و یا خوبی داشته باشد کاهای معمول
کاهایی که آسیب از یا از مرغوبیت پایین برخوردار باشد کاهای پست مثل

سیگار یا بربنج نامرغوب

۲۹) قیمت یک کاه چگونه در صورت مصرف استفاده می شود؟

معمولاً این روش را برای کاهای زبان آبار (سیت) مثل سیگار، قلیان و...

استفاده می کنند به روش

آگاه سازی از زبان آن

افزایش قیمت برای کاهش تقاضا

رومی دگر بازار فروشنده (عرضه کننده)

۲۸) -۱) قما باشد ال (۲۱) مقایسه کنید

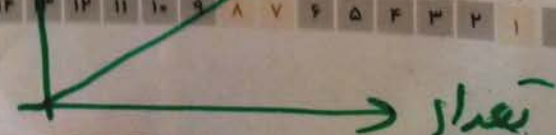
نوع تقیم کندی فروشنده (عرضه کننده) چگونه است؟ رابطه عرضه

در این جا برعکس سوال ۲۱ رابطه مستقیم وجود دارد

یعنی هر چه قیمت ↑ تولید آن عرضه آن ↑

خودار پاشیب (+)

عرضه (S) قیمت



قیمت (رابطه مستقیم)

قیمت طاره اولیه (رابطه عکس)

تبدیل برای بستن

دستگاهها و قیاد اختراع شده

(رابطه مستقیم)

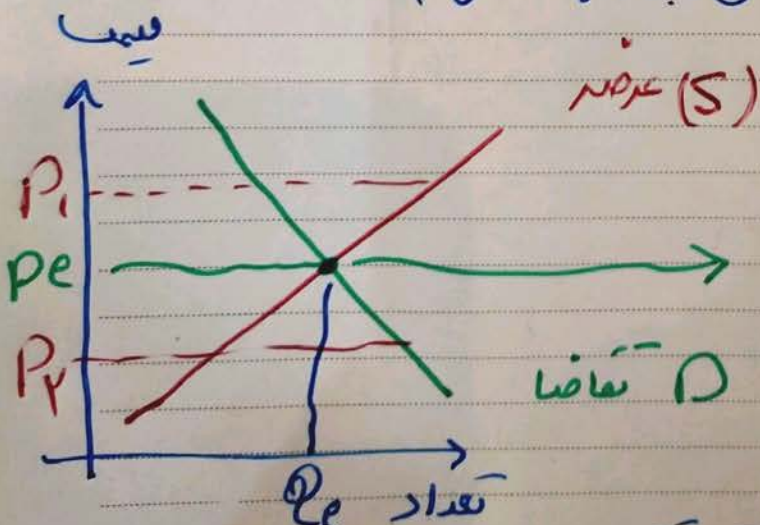
۲۹) قیمت طاره اولیه چه تاثیری بر تقاضا دارد؟ وقتی خورده کالاهای قیمت آن

نفسه بخورده باشد مثل خود بستنی در قیمت طاره اولیه آن یعنی تاثیر افزایش پیدا کند عرضه کم خواهد شد.

۳۰) اختراع بر عرضه چه تاثیری دارد؟ اختراع دستگاه معموله با کاهش هزینه ها

به همراه دارد که باعث تاثیر + بر عرضه دارد.

نمودار عرضه و تقاضا همزمان (برای بستن)



قیمت تعادل P_e

بجای (Pe) یعنی (Pe) و (Pe)

تعداد تعادل Q_e

