

۱- نمونه هایی از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی نام ببرید.

- ارتباط سریع با دیگران از طریق تلفن همراه
- مکاتبه از طریق پست الکترونیکی (ایمیل)
- فعالیتهای علمی از طریق اینترنت
- خرید و فروش از طریق اینترنت
- امنیت و نظارت با استفاده از تلویزیون های مدار بسته
- آموزش از طریق ویدئو کنفرانس
- عملیات بانکی
- دسترسی به اخبار.

۲- با پست الکترونیکی چه کارهایی می توان انجام داد؟

می توان نامه نگاری کرد و فایل های متنی یا صوتی و تصویری را به همراه نامه ارسال نمود. گیرنده می تواند همان لحظه و با سرعت پیام را دریافت کند.

۳- استفاده از دانشنامه ها و کتابخانه های الکترونیک کارهای تحقیقی از مزایای .. اینترنت .. است.

۴- چند نمونه از خدمات دولت الکترونیکی را بنویسید؟

- پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت از داخل منزل.
- ثبت نام حج و زیارت.
- ثبت نام کنکور، آگاهی از نتایج آزمون ها.
- صدور گواهینامه ها.
- رزرو یا خرید بلیت هواپیما، قطار و ...
- آگاهی از میزان مالیات تعیین شده و پرداخت آن و ...

۵- افراد از طریق تلفن، دستگاه خودپرداز و اینترنت چه کارهایی می توانند انجام دهند؟

افراد از طریق تلفن، دستگاه خود پرداز و اینترنت می توانند به شبکه بانکی متصل شوند و کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران، گرفتن موجودی، دریافت صورتحساب یا برداشتن پول از حساب خودشان را انجام دهند.

۶- استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات چه نتایج دارد؟

موجب می شود که در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.

۷- برخی از فناوری های جدید را مثال بزنید؟

روشن و خاموش کردن وسایل خانه با تلفن همراه از راه دور، یا ماموران آب و برق و گاز و ... بتوانند بدون مراجعه به منازل، میزان مصرف آنها را ثبت کنند و قبض ارسال نمایند.

۸- تاثیر وسایل ارتباط جمعی بر فرهنگ عمومی چیست؟

امروزه صاحب نظران معتقدند که رسانه های ارتباط جمعی، تاثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می گذارند. آنها چنین بحث می کنند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه ها روی باورها و افکار و رفتار انسان ها اثر می گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

۹- اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی را بنویسید؟

- امروزه بخش زیادی از وقت مردم جهان صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می شود. در اغلب فیلمها زد و خورد و خشونت به نمایش گذاشته می شود. که ممکن است بی بند باریهای اخلاقی را در کاربران ترویج کنند.
- آگهی های بازرگانی که مصرف گرایی در جامعه را تشویق می کند.
- کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدیدهای اقوام و دوستان.
- کم شدن گفتگو بین اعضای خانواده.

۱۰- تبلیغات و آگهی های بازرگانی چه تاثیری بر سبک زندگی و فرهنگ عمومی می گذارد؟

اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می کنند راه و روش های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خرید اتومبیل، سرگرمی و ... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

۱۱- بعضی از آگهی ها همه واقعتاها را در باره یک کالا بیان نمی کنند. صحیح(*) غلط ()

۱۲- آثار منفی آگهی های بازرگانی چیست؟

گسترش مصرف گرایی، تغییر سبک زندگی و فرهنگ عمومی، مفید جلوه دادن کالاهای مضر یا غیر مفید.

۱۳- چه مواردی را باید در هنگام وارد شدن به فضای مجازی و استفاده از اینترنت رعایت کرد؟

- همه اطلاعاتی که در اینترنت وجود دارند صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می شوند.
- عکس ها یا فیلم های خانوادگی خود را هرگز وارد اینترنت نکنید.
- رمز عبور پست الکترونیک یا رمز کارت بانکی والدین و نظایر آنها را فاش نکنید.
- اعتیاد به بازی های رایانه ای با اینترنت باعث اختلال در زندگی و تحصیل شما می شود. فقط ساعت خاصی را به این کار اختصاص بدهید.

۱۴- آیا به اطلاعات موجود در اینترنت می توان اعتماد کرد؟ چرا؟

خیر، چون همه اطلاعاتی که در اینترنت وجود دارند صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می شوند. پس در باره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس و جو کنید.