

مهر

آموزشگاه

به نام خدای بلند آسمان، خداوند خاک و خدای جهان

تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۱۰/۱۲

ساعت شروع: ۱۰:۳۰ صبح

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

طراح سوال: علی طاهری

امتحان درس: اقتصاد

نوبت: اول

پایه / رشته: دهم - انسانی

نام و نام خانوادگی دانش آموز:

ردیف	سوالات	بارم
۱	صحيح و غلط بودن جملات زیر را مشخص کنید؟ الف) تولیدکنندگان با فروش محصولات خود، سود به دست می آورید. ص غ ب) امروزه اغلب کسب و کارها در ایران به چه شکل تعاونی است. ص غ ج) هزینه های پنهان مقدار منافع و ارزشی که به خاطر انتخاب یک فعالیت نسبت به دیگر انتخابها از دست داده ایم. ص غ در جای خالی کلمات مناسب بنویسید.	۰/۷۵
۲	الف) یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید و را محاسبه کند. ب) مجموعه قوانینی که بیان می کند که شرکت برای چه کسب و کاری تشکیل شده است، سهام آن چه میزان است می گویند. ج) عوامل وامکاناتی که از طریق آنها به تولید کالا و خدمات پرداخته می شود و میزان آنها محدود است گفته می شود. گزینه درست را انتخاب کنید.	۱
۳	الف) کدام مورد جز ویژگی های کسب و کارهای شخصی نیست؟ ۱- متعلق به یک شخص است ۲- بیشتر آنها کوچک مقیاس اند ۳- یک نفر مالک و کارفرما است ۴- طیف وسیعی از مشاغل را دربر نمی گیرد ب) کسب و کاری است که با هدف تأمین نیازمندی های اعضا تشکیل می شود، اما نحوه اداره آنها براساس هر نفر یک رأی است. توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو است. ویژگی کدام نوع کسب و کار می باشد؟ ۱- سهامی خاص ۲- تعاونی ۳- سهام خاص ۴- شراکتی ج) به هزینه هایی که پرداخت شده است و شما نمی توانید آن را باز گردانید، چه می گویند؟ ۱- هزینه های پنهان ۲- هزینه های فرصت ۳- هزینه های در رفته ۴- هزینه های امکانات تولید	۰/۷۵
۴	الف) دو مورد از راه های رسیدن به درآمدهای نامشروع و نادرست را بنویسید. ب) کارآفرین کیست؟ ج) منظور از سهام چیست؟ د) کدام نوع شرکت از پول دیگران برای راه اندازی کارش استفاده می کند؟ ه) دو مورد از مزایای ایجاد شرکت را بنویسید. و) منظور از هزینه های پنهان چیست؟ ز) چه عاملی در تولید بیش از سایر عوامل موثر است؟ ح) بازار را تعریف کنید.	۰/۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۲۵ ۰/۵ ۰/۵ ۰/۲۵ ۰/۵
۵	به عنوان یک کارآفرین اصطلاحات اقتصادی زیر را تعریف کنید. الف- عوامل تولید: ب- هزینه های تولید: ج- درآمد: د- سود:	۲
۶	کسی که می خواهد کارآفرین باشد باید چه ویژگی ها و توانایی هایی داشته باشد؟ (۳ مورد) در انتخاب کسب و کار چه اصولی باید رعایت شود؟ (۴ مورد)	۰/۷۵ ۱

۱	شرکت سهامی عام چگونه شرکته است؟	۷
۱	موسسات غيرانتفاعی(خیریه) چگونه شرکت های هستند؟	۸
۱/۵	اقتصاد کارآمد یک شرکت یا کشور چگونه اقتصادی است؟ مثال بنید.	۹
۱	رابطه قیمت و تقاضا چگونه است؟	۱۰
۱	درچه صورتی بازار با کمبود کالا روبه رو می شود؟	۱۱
۱	انواع بازارهای زیر را معرفی کنید. رقابتی:	۱۲
۰/۷۵	انحصاری:	۱۳
۱	دولت ها با چه اهدافی در اقتصاد دخالت می کنند؟ ۳ مورد	۱۴
۱	مالیات مستقیم به چند دسته تقسیم می شوند؟ توضیح دهید.	۱۴
۱	منظور از عوارض گمرکی و خدماتی چیست؟ مثال بنید	۱۵
۱	ابزار ها و منابع مالی دولت ها را نام ببرید. (۴ مورد)	۱۶
۱		۱۷
۲۰	موفق باشید. جمع نمرات	

- ۱- الف غ درآمد ۰/۲۵ ب: غ شخصی ۰/۲۵ غ هزینه فرصت ۰/۲۵
- ۲- الف: هزینه ها ۰/۲۵ و درآمدهایش ۰/۲۵ ب: اساسنامه ۰/۲۵ ج: منابع کمیاب ۰/۲۵
- ۳- الف ۴- طیف وسیعی از مشاغل را دربر نمی گیرد ۰/۲۵ ب: ۲- تعاونی ۰/۲۵ ۳- هزینه های در رفته ۰/۲۵
- ۴- الف) رانت (ب) احتکار کالا (ج) تولید و انتشار کتابها یا فیلم های مبتدل و غیر اخلاقی (د) فریب مشتری، کالایی را برخلاف آنچه هست، به مشتری نشان می دهند تا مشتری را فریب دهند. (و) رشوه دادن و رشوه گرفتن (ه) رباخواری (خ) قاچاق (۲) مورد هر مورد ۰/۲۵)
- ب: پاسخ: کسی که با نوآوری و خطر پذیری و دیدن فرصت های جدید کسب و کار، محصولات جدیدی تولید و عرضه می کند یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند. ۰/۵
- ج: سهام یک سند مالکیت است و نشان می دهد که دارنده آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن، شریک است ۰/۵
- د: شرکت سهامی ۰/۲۵ ه: ۱- مسئولیت محدود برای سهام داران ۲- امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی ۳- امکان رقابت بالاتر ۴- تخصص گرایی (۲) مورد هر مورد ۰/۲۵
- و: هزینه هایی هستند که به طور آشکار در هزینه های اقتصادی قابل مشاهده نیستند ولی دارای اثراتی بر واحد اقتصادی هستند. ۰/۵
- ر: نیروی انسانی خالق و کارآفرین ۰/۲۵ ز: به مجموعه ی خریداران (تقاضا کنندگان، مصرف کنندگان) و فروشندگان (و فروشندگان) عرضه کنندگان، تولیدکنندگان (در یک مکان) حضوری یا مجازی (بازار گفته می شود).
- ۵- الف: نیروی انسانی، سرمایه انسانی، سرمایه فیزیکی خریداری شده یا اجاره شده، مواد اولیه ، عوامل تولید هستند. ۰/۵
- ب: پولی که برای عوامل تولید هزینه می شود هزینه های تولید نام دارد. ۰/۵ ج: تولیدکنندگان با فروش محصولات خود، درآمد به دست می آورید. کل محصول \times قیمت = درآمد ۰/۵ د: هزینه ها-درآمدها = محاسبه سود یا زیان اگر درآمد ها بیش از هزینه هاباشد سود کرده ایم اگر هزینه ها بیش از درآمدها باشند زیان کرده ایم. ۰/۵
- ۶- الف) باید مهارت های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.
- ب) کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا کسب و کار را زنده نگه دارد. (ج) کارآفرین لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد. (د) همچنین کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه اندازی کسب و کارش داشته باشد (۳) مورد هر مورد ۰/۲۵)
- ۷- ۱- هزینه فرصت از دست رفته ۲- شناسایی منابع کمیاب خود ۳- قید و میزبان بودجه مان ۴- فراموش کردن هزینه های در رفته (۴) مورد هر مورد ۰/۲۵)
- ۸- یکی از انواع شرکتهای سهامی است که قسمتی از سرمایهی آن از طریق فروش سهام به غیر مؤسسان یعنی مردم تأمین شود. سهام شرکت سهامی عام در بورس اوراق بهادار داد و ستد میشود. تعداد شرکا در شرکت سهامی عام زیادتر از سایر انواع شرکت های سهامی است؛ ۰/۵
- این امر میتواند منجر به جمع شدن سرمایه های کوچک و ایجاد یک سرمایه بزرگ بشود که انجام فعالیت های اقتصادی سنگین را میسر میسازد. در این نوع شرکت ها نقل و انتقال سهام آسان است و محدود به رضایت دیگر سهامداران نیست. ۰/۵
- ۹- یک مؤسسه غیرانتفاعی نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است. این ۰/۵
- مأموریت ها اغلب زمینه هایی انسانی و اجتماعی دارند؛ ۰/۲۵ مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و دینی، بهداشت و سلامت و... محدود عمل آنها گاهی محلی و گاهی ملی و حتی جهانی است. ۰/۲۵
- ۱۰- اقتصادی که هر فرصتی را برای استفاده بهتر از منابع به کار گیرد، بدون آنکه وضع دیگران بدتر شود، اقتصاد آن شرکت یا کشور کاراست؛ یعنی شرکت یا کشور از منابع موجود خود، بیشترین استفاده را می برد. ۰/۵ در این صورت حداقل بیش از یک کالا یا خدمت می توان در دسترس مردم قرار داد؛ بدون آنکه کالاها یا خدمات دیگر کاهش پیدا کنند. ۰/۵ مثال شرکت الف فعالیتی را با ۴۲ نیروی انسانی به انجام می رساند و شرکت ب همان فعالیت را با ۳۶ نیروی انسانی انجام می دهد بنابراین شرکت ب کارآمد تر از شرکت الف است. ۰/۵

۱۱- افزایش قیمت یک کالا میزان تقاضا برای آن کالا را کاهش می دهد. و کاهش قیمت کالا موجب افزایش میزان تقاضا برای آن کالا می شود. یعنی بین قیمت و تقاضا رابطه عکس (معکوس) وجود دارد. ۰/۵

با افزایش قیمت تقاضا کم می شود با کاهش قیمت تقاضا بیشتر می شود. نمودار رابطه قیمت و تقاضا منحنی نزولی است یعنی با کاهش قیمت میزان تقاضا (مصرف) بیشتر می شود. ۰/۵

۱۲- هرگاه در بازار قیمت ها کمتر از قیمت تعادلی باشد ۰/۵ میزان تقاضا بیشتر از میزان عرضه می شود و بازار با کمبود عرضه روبه رو می شود. ۰/۵

۱۳- بازار رقابتی : بازاری است که تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار هر یک از عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل، هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل گیری قیمت تأثیرگذار و به عبارت دیگر « قیمت گذار » نیستند. 0/5

بازار انحصاری: بازاری است که گاهی به دلیل مختلف (طبیعی، قانونی یا غیر قانونی) تعداد فروشندگان یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می شود. مثال تنها فروشندگان بنزین در ایران شرکت پخش فراورده های نفتی کشور است. 0/5

۱۴ _ 1- نظارت بر چگونگی فعالیت های اقتصادی ۲- صدور مجوز برای فعالیت های اقتصادی ۳- نظارت بر قیمت ها ۴- ارائه کالاها و خدمات عمومی ۵- وضع و اجرای قوانین اقتصادی مانند: قوانین مالیاتی، حقوق مالکیت، قوانین خرید و فروش و امنیت اقتصادی ۶- نظارت بر کیفیت کالاها و خدمات ۳ مورد هر مورد ۰/۲۵

۱۵ ۱- مالیات بر دارایی که متناسب با ثروت مودی مالیات از آنها گرفته می شود. هرگاه فردی دارایی و ثروت خود را انتقال بدهد مثال منزل یا مغازه ای را به دیگری واگذار کند، دولت از او مالیات می گیرد. مهم ترین نوع مالیات بر دارایی، مالیات بر ارث است که از اموال و دارایی های باقی مانده شخص فوت شده، مالیات دریافت می شود. ۰/۵

۲- مالیات بر درآمد که از افراد و شرکت ها متناسب با درآمدشان دریافت می شود که مهم ترین نوع مالیات در جامعه است. (مالیات بر درآمد خود به چندین بخش تقسیم می شود: مالیات بر درآمد کشاورزی، مالیات بر حقوق و دستمزد، مالیات ۰/۵

۱۶_ مالیاتی هستند که بر روی صادرات و واردات کالاهای مختلف قرار می گیرند. که به تعرفه های گمرکی نیز شناخته می شوند. این نوع مالیات ها تابع سیاست های کلان اقتصادی کشور هستند ۰/۵ مثال اگر دولت بخواهد از صنایع خودروسازی کشور حمایت کند بر روی خودروهای وارداتی خارجی عوارض گمرکی بالایی قرار می دهد تا قیمت آن کالای خارجی گران تر از کالای داخلی شود و کالای داخلی امکان فروش و فعالیت داشته باشد ۰/۲۵. یا اگر بخواهد مقدار تعادلی در کالایی حفظ شود بر صادرات آن کالا تعرفه هایی وضع می کند تا صادرات آن کالا کاهش یابد و در داخل با کمبود آن کالا مواجه نشویم. ۰/۲۵

۱۷- مالیات ها، فروش دارایی های تجدیدناپذیر مانند نفت و گاز، فروش خدمات دولتی مانند آب و برق و مخابرات و...، فروش محصولات که در بنگاه های اقتصادی دولتی تولید شده اند مانند آهن و فولاد و پتروشیمی مراکز دولتی ۴ مورد هر مورد ۰/۲۵