

هدف این درس ایجاد انگیزه در دانش آموزان برای همراهی با درس تفکر و سواد رسانه ای است در این درس ما دانش آموز را در یک بازه زمانی به گذشته و آینده می بریم با این توضیح که در سواد رسانه ای کسی بی سواد محسوب نمی شود و کسی هم کامل نیست به این علت که رسانه ها به سرعت در حال تغییر هستند و اینکه بیشتر افراد دسترسی به عنوان اولین سطح سواد رسانه ای را دارند

تصویر ص ۱

پدر و پسری غار نشین را نشان می دهد که در حال درج علایمی روی دیواره غار هستند منتهی در حالی که پدر با صورت اولیه ارتباط کار می کند علایمی که بچه استفاده می کند نشان دهنده فاصله بچه ها و والدین در استفاده از رسانه ها هست بچه ها از ما جلوترند (البته این به این معنی نیست که بهترند من در کلاس خودم این مثال را می زنم که آیا شما می توانید با رادیو قدیمی پدربزرگتان کار کنید مثلا نه) اما نکته این عکس این است که چنانچه ما بخواهیم در سواد رسانه ای به بچه ها کمک کنیم باید با دنیای آنها آشنا باشیم

تصویر پایین ص ۲ هفتاد هشتاد سال پیش را نشان می دهد با این سوالات اگر بگویند باید برای داشتن رادیو مجوز بگیرد چه و کنشی نشان می دهید؟ مسخره ست ، خنده دار است. چه نکاتی را از عکس می فهمید؟ این که تک رسانه ای بوده ، ممیزی بالا داشته ، امنیتی بوده ، نظارت شدید بوده و...- تفریح و سبک زندگی شما چقدر با آن زمان تفاوت کرده؟ در گذشته بازیها فیزیکی بود ارتباطات چهره به چهره الان بیشتری فردی و روابط رودرو کم شده است-

فیلم رسانه چیست را با بچه ها ببینید بعد این بار آنها را به آینده می بریم و سوال این هست که بیست سال دیگر درباره زندگی امروز شما چه خواهند گفت یا هشتاد سال دیگر؟ مسلما نسل بعدی ممکن است برخی از رسانه هایی که ما الان استفاده می کنیم را نبینند همانطور که خیلی از ما رادیو های قدیمی را ندیده ایم رسانه به سرعت در حال پیشرفت است (به خیالپردازهای بچه ها در مورد رسانه های آینده دامن بزنید خیلی از رسانه های امروزی سال های پیش فقط یک رویا محسوب می شد ولی الان ساخته شده است)

به نظر شما آیا رسانه ها باعث بهتر شدن زندگی و احساس خوشبختی بیشتر انسانها می شود یا نه؟ بسته به تجربه زیسته ی هر فردی پاسخ به این سوال متفاوت است اما نکته مهم این است که ما اگر مجهز به سواد رسانه ای نباشیم رسانه امیر ما خواهد شد ولی در صورتی که با سواد رسانه ای می توانیم از فواید رسانه استفاده کنیم بدون اینکه دچار آسیب شویم

مهمترین مسائل خوب و بد رسانه را خود کتاب البته در بحث رسانه های آموزشی در ص ۹ کتاب جواب داده است که می توان با اندکی تغییر در اینجا هم استفاده کرد

تصویر پایین ص ۳- مسیر های متفاوتی را نشان می دهد هر کدام از این مسیر یک رسانه هست که چنانچه مجهز به سواد رسانه ای باشیم ما را به مقصود می رساند

آر فید چیست؟ (جهت مطالعه)

سامانه‌های RFID از سیگنال‌های الکترونیکی و الکترومغناطیسی برای خواندن و نوشتن داده‌ها بدون تماس بهره‌گیری می‌کنند. به هر سیستمی که قادر به خواندن و تشخیص اطلاعات افراد یا کالاها باشد سیستم شناسایی یا Identification System گفته می‌شود.

بطور کلی شناسایی خودکار و نگهداری داده‌ها (AIDC) روشی است که طی آن تجهیزات خواه سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری قادر به خواندن و تشخیص داده‌ها بدون کمک گرفتن از یک فرد هستند. بارکدها، کدهای دو بعدی، سیستم‌های انگشت نگاری، سامانه‌های شناسایی با استفاده از فرکانس رادیویی، سیستم شناسایی با استفاده از قرنیه چشم و صدا و... از جمله این راهکارها در این مقاله می‌باشند.

یکی از جدیدترین مباحث مورد توجه دانشمندان جهت شناسایی افراد یا کالاها استفاده از سیستم شناسایی با استفاده از فرکانس رادیویی یا RFID می‌باشد.

آشنایی

تصور کنید وارد یک فروشگاه زنجیره‌ای شده‌اید و اقلام مورد نیاز خود را داخل چرخ دستی قرار داده‌اید. صندوق دار با استفاده از بارکد باید تک تک اقلام داخل سبد را برداشته و اطلاعات آن را توسط بارکد خوان (Barcode Reader) یکی یکی به داخل رایانه وارد کند تا فاکتور اقلام انتخابی شما صادر گردد.

بسیاری از اوقات بدلیل آنکه تعداد کالاهای خریداری شده بسیار زیاد می‌باشند صف‌های طولانی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای تشکیل می‌شود. گاهی اوقات نیز مخدوش شدن علائم بارکد، از خواندن اطلاعات جلوگیری می‌کند، که این خود موجب مشکلات بیشتری می‌شود.

با این فناوری جدید یعنی RFID شما سبد کالای خود را برمی‌دارید و بدون اینکه مجبور به ایستادن در صف‌های طولانی شوید و یا حتی بدون اینکه مجبور باشید اقلام خریداری شده را به صندوقدار یا نگهبان نشان دهید، از در خارج می‌شوید. چرا؟ چون شناسه روی کالا دیگر بارکد نیست بلکه از نوع RFID می‌باشد و خودش با فرستان علائم رادیویی کلیه اطلاعات جاری خود از قبیل تعداد، قیمت، وزن و... را به کامپیوترهای موجود در درهای خروجی مخابره می‌کند.

این شناسه‌ها دارای دو بخش تراشه و آنتن هستند و دارای عملکرد بسیار ساده‌ای می‌باشند. تراشه اطلاعات را از طریق آنتن منتشر می‌کند و حسگرهایی که در اطراف قرار دارند، این اطلاعات را دریافت می‌کنند. از جمله مهمترین محاسن این کاربرد کاهش سرقت یا دزدی و محاسبه سریعتر تعداد کالاهای موجود در انبار بدون نیاز و کمک به نیروهای انسانی است.

شناسه‌ها (Tag) وسیله شناسایی متصل شده به کالایی است که ما می‌خواهیم آن را ردیابی کنیم و بازخوان (Reader) ها وسایلی هستند که حضور شناسه‌ها را در محیط تشخیص داده و اطلاعات ذخیره شده در آنها را بازیابی می‌کنند.

تصویر ص ۷: نشان می‌دهد که در روابط رسانه‌ای احساسات منتقل نمی‌شود

گفتگوی کلاسی ص ۷: فیلم یک روز شیشه ای را می بینید و به این سوالات پاسخ می دهید

نقش و جایگاه شما در این آینده: که یا کاربر و استفاده کننده یا آفریننده و تولید کننده

آیا همه این پیشرفت های می توانند جایگزین روابط میان فردی شوند؟ خیر احساسات منتقل نمی شود

در این آینده جایگاه انسان نسبت به فناوری و اشیا چیست... اگر انسان مجهز به سواد رسانه ای باشد می تواند رسانه را به خدمت بگیرد و گرنه اسیر رسانه خواهد شد . در مورد رشد جایگاه تفکر بهتر است سوال بعدی را هم بخوانید بعد به جواب بهتری می رسید اینکه بزرگان در زمان خودشان به یافته هایی رسیده اند که الان با این همه تجهیزات و فناوری هنوز هم حرف اول را در حیطه تخصص خودشان می زند پس به این معنی نیست که ما چون رسانه های بهتری داریم پس متفکرتریم یا اگر کسی از ما تجهیزات رسانه ای بهتری داشته باشد لزوماً داناتر است رسانه ابزار است و به تنهایی نشانه عمق تفکر نیست.

موضوع درس دوم سه گانه پیام هست عنوان درس پیام همبرگری به همین دلیل انتخاب شده است که همانطور که همبرگر چند لایه دارد هر پیام هم چند لایه دارد علاوه بر این سعی شده است که عنوانهایی برای دروس انتخاب شود که جذاب باشد

پیام سه لایه دارد اول متن هست که پیام رسانه ای را می خوانیم زیر متن منظور پنهان تولید کننده پیام هست و فرامتن بخشی از پیام هست که دست تولید کننده نیست بلکه در مخاطب وجود دارد و در درک او از پیام اثر گذار هست.

درس بدون توضیح این موارد و با دیدن فیلم در بشقاب تو شروع می شود سوالها بر اساس مدل الیزابت تامن مطرح شده است که کتابش جزو منابع درس هم هست چند تا سوال اول که اشاره به این دارد که از تصاویر ، صدا، نور ، صحنه و ... چه بیاد دارید اشاره به متن پیام دارد اما این که افراد چه شکلی توصیف شده اند شما چه درکی از برنامه غذایی ملت های مختلف می کنید و ... اشاره به زیرمتن پیام دارد و سوال آخر که اگر بخواهید این پیام را برای افراد و گروه سنی دیگری تولید کنید چه تغییراتی می دادید می شود فرامتن مثلا فرض کنید همین پیام را بخواهیم برای بچه ها بفرستیم بهتر از انیمیشن و شخصیت های کارتونی جذاب استفاده کنیم که برای بچه ها جالب تر است یا برای ایران اگر می خواستیم بسازیم بحث ضایعات نان، غذاهایی که دور می ریزیم را مطرح می کردیم و...

گفتگوی کلاسی ص ۱۴

فیلم شغل دروغین

متن: مصاحبه شغلی

زیر متن : جایگاه مادر و اهمیت نقش مادر

فرامتن: اینکه افراد مختلفی از جنسیت‌های و نژادهای مختلفی استفاده شده بود و عکس العمل هر کدام به بخش های مختلف مصاحبه و به نقش مادر متفاوت بود

بعد از تو بعد از رفتنت ای نازنینم....

متن : خود شعر

زیرمتن: دل‌تنگی و دوری

فرامتن: فردی که با نرم افزار word کار کرده و فونت را می شناسد درکش از کسی که فونت را نمی شناسد از این بیت متفاوت است

اگر باد پگرانش بود میلی....

متن: خود شعر

زیر متن: لیلی مرا دوست دارد

فرامتن: کسی که داستان لیلی و مجنون را شنیده باشد درک متفاوتی دارد از کسی که نشنیده است

آیه ۹۲ سوره نحل:

متن: خود آیه

زیرمتن: عهد شکن نباشید

فرامتن: شرایط تاریخی که این آیه نازل شده است که می توانید از کتابهای تفسیر استخراج کنید (نکته اینکه درک مفاهیم قرآن احتیاج به دانستن فرامتن آن دارد وگرنه ما را دچار تفسیرهای ظاهری از آیات می کند)

سخن حضرت علی(ع):

متن خود سخن

زیرمتن: با احساسات تصمیم نگیرید

فرامتن: توجه به شرایط تاریخی زمان حضرت علی (ع) بحث خوارج

عکسها

عکس سمت راست پایین ص ۱۴

متن: فردی جلوی آینه ایستاده و خودش را زیباتر تصور می کند

زیرمتن: ظاهر سازی ، مد، توجه بیش از حد به زیبایی

فرامتن: شرایط الان بحث کلیشه بدن اینکه ۱۷ درصد لوازم آرایش رادر ایران مردان می خرند

عکس سمت چپ پایین ص ۱۴

متن: افرادی دارند آلودگی ها را مخفی می کنند

زیرمتن: تصویر بیرون پنجره نماد کشورهای صنعتی است که با ادامه دادن روند توسعه در حال نابودی زمین هستند اما به جای چاره اندیشی در حال پنهان کردن هستند ، ظاهر سازی کشورهای توسعه یافته با شعارهای حفظ زمین

فرامتن: کشورهای توسعه یافته تعهد کرده اند که تا سال ۲۰۲۰ فعالیتهای صنعتی خود را کم کنند نکته که دانستن آن در درک ما از مفهوم تصویر اثرگذار است.

تصاویر ص ۱۶ درس ۲

تصویر اول

متن : یک خانواده را نشان می دهد

زیرمتن: قسمت پدرمچاله شده است یعنی مشکلات خانواده بردوش پدر است، مادر نقش حمایتی را در خانواده دارد چون به بچه ها نزدیک تر است و دستش پشت پدر است ، پدر از اعضای خانواده فاصله دارد و...

فرامتن : درک ما از خانواده سنتی در ایران

تصویر پایین

متن: رسانه های مختلف

زیرمتن : تغییر رسانه ها در گذر زمان از گذشته با کنون مثلا قبلا عکسها مون رو قاب می گرفتیم و می داشتیم دیگران ببینند الان تو می داریم تو اینستاگرام

فرامتن: افرادی که با رسانه های جدید کار کرده و آشنایی دارند درک متفاوتی دارند از کسانی که مثلا اینستاگرام را نمی شناسند

عکس و مکث ص ۱۷

استقبال از رسانه های جدید و عدم علاقه مندی به کتاب خوانی

بیشتر بدانیم) کتاب رسانه ی نخبگان هست به این علت که قدرت تفکرو تحلیل شما را بالا می برد اما رسانه احساسات شما را برمی انگیزد و تفکرات خودش را القا می کند)

صاویر ص ۱۵ درس ۲

تصویر اول

متن : تبلیغ نوشابه کولا

زیرمتن: نوشابه ما انرژی زا است

فرامتن : این تبلیغ برای انگلیسی زبانان که از چپ به راست می خوانند تهیه شده است در کشورهای عربی و فارسی که از راست می خوانیم تبلیغ به ضد آن تبدیل می شود

تصویر دوم

متن: تبلیغ کیک

زیرمتن : کیک ما متنوع است

فرامتن : توجه به ماه و مناسبتهای آن

تصاویر پایین ص ۱۵

تصویر سمت چپ

متن: تبلیغ ساندویچ

زیرمتن : با توجه به نوشته آن یک افطار سبک

فرامتن: توجه به ماه نزد مسلمانان چون اشاره به افطار سبک دارد

تصویر وسط

متن: تبلیغ پیتزا

زیرمتن: پیتزای ما برای عید و جشن

فرامتن : توجه به کریسمس شکل پیتزا شبیه کاج در جشن کریسمس است

تصویر سمت راست

متن: مصرف رسانه ای

زیرمتن : اهمیت هر کدام از رسانه ها اینکه در یک تصویر کتاب روی میز است و در یکی تلویزیون نشان دهنده اهمیت هر کدام برای مصرف کننده است

فرامتن : ندارد

