

تصویر ص ۲۶. بازنمایی را نشان می دهد تصویر اصلی تصویر وسطی است تصویر سمت راست را شبکه سی ان ان پخش کرده است و تصویر سمت چپ را شبکه الجزیره درحقیقت در بازنمایی پیام واقعی است منتها به صورت گزینشی آن بخشی از آن منتشر می شود که مخاطب را تفسیر و تحلیل تولید کننده پیام برساند

فعالیت گروهی ص ۳۰

نمونه بازنمایی در رسانه ها:

معلم: سطح زندگی متوسط رو به پایین، دارای مشکلات اقتصادی، در صدد رفع مشکلات خارج از مدرسه دانش آموزان و...

دانش آموزان: دانش آموزان درس خوان اکثرا فقیر یا قشر متوسط، عینکی، دانش آموزان شرور اکثرا ثروتمند و...

پزشکان: طبقات بالای جامعه، بااخلاق، زندگی خوب، فهمیده و....

فوتبالیست معروف: بسیار پولدار، اهل خوشگذرانی، پول زیادی می گیرد ولی کار زیاد چندانی انجام نمی دهد، دارای قرار دادهای سنگین و...

شغل های مورد اهانت: کارگری مخصوصا کارگر ساختمانی، واسطه گری و ... شغل های مورد عنایت: وکالت، پزشکی و...

مردم شهرهای ایران: مثلا اصفهانی های خسیس، شیرازیها تنبل و...

یک تهرانی: با سواد، با کلاس، لهجه زیبا، شیک پوش و....

شهر تهران: شلوغ، ترافیک زیاد، کثیف و...

عکس و مکتب پایین ص ۳۰

رسانه ها ذهن ما را مشوش می کنند (فنجان قهوه نشان می دهد که اوقات فراغت و آرامش فرد است یا سرصبح است)

فنون خلق پیام رسانه ای!

تصویر ص ۲۵: دستی است که مغز ما را می نویسد اشاره به فنونی از رسانه دارد که با آن ماترغیب به انجام کاری یا قبول ایده ای می شویم بدون زور

