



زهرامیرشکاری
استان فارس، شهرستان کوار
مرداد ماه ۱۳۹۷

جامعه شناسی ۳

درس هشتم : سیاست هویت



هویت :

2



identity

هویت به معنای آگاهی فرد از « کیستی » خود و احساس تعلق اجتماعی به یک جهان اجتماعی و قلمرو جغرافیایی می باشد .

شناسنامه نخستین سند هویت ماست .



مدرن : همانند سازی

پسا مدرن : تکثرگرایی

تنازع هویت ها :

سیاست هویت :

تعارف هویت ها : شناخت متقابل هویت ها



تنازع هویت ها - دوران مدرن - همانندسازی هویتی :

4

مدل رایج سیاست گذاری در دوران مدرن « همانند سازی » بود .

همانند سازی یا تطابق :

✓ به معنای پذیرش ارزش ها و سبک زندگی یک گروه توسط گروه های دیگر جامعه بود، به گونه ای که همه گروه ها همسان گردند .

✓ به عبارت دیگر همانند سازی سیاستی بود که دولت ها برای از بین بردن تفاوت های هویتی گروه های مختلف و یکسان سازی آن ها در پیش گرفتند .

از جمله روش های خشونت آمیز همانند سازی :

نسل کشی / جا به جایی اجباری / جداسازی و فشارهای سخت اجتماعی

تنازع هویت ها - دوران پسا مدرن - تکثرگرایی هویتی :

5

۱ - در دوران پسا مدرن ، به جای هویت یکسان برای همه ملت ، هویت های خرد ، محلی و فردی مورد تاکید قرار گرفت .

۲ - در این دوره تکثر ، تنوع و حتی بی ثباتی و تغییرات مدام هویت ها **مطلوب** دانسته شد .

۳ - سیاست هویت ، متعلق به این دوره است که هویت ها ، به جای آنکه موجب وفاق شوند موضوعی برای نزاع و درگیری می شوند .



تعارف هویت ها - شناخت متقابل هویت ها :



7

الگوی مطلوب سیاست هویتی « الگوی تعارف » است .

تعارف به معنای « هم شناسی » و « شناخت متقابل » است و در مقابل « تنازع » قرار دارد .

تعارف هویت ها ، همان الگویی است که **قرآن** ارائه می کند .

يَتَّيِّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ
لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقْوَاهُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿١٣﴾





تعارف هویت ها - شناخت متقابل هویت ها :

۱- یکی از راه های ایجاد آشتی و صفا و اتحاد و دوستی در میان گروه ها و ملت ها ، شناخت متقابل است .

۲- در الگوی مطلوب قرآنی ، تکثر و تنوع زبانی و نژادی و قومی ، مانع وحدت و همدلی نیست .

۳- رشد و شکوفایی جهان اسلام در قرن سوم و چهارم هجری ، به دلیل پیروی از این الگو و احترام قائل شدن برای اقوام مختلف در جهان اسلام بود .

