

باسمه تعالی

نام..... اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۸ تهران تاریخ امتحان: / /  
 نام خانوادگی:..... اقتصاد درس ۱۳ از فصل ۴ کلاس:

ردیف	سؤالات	نمره
الف) تعیین کنید کدام عبارت درست و کدام عبارت نادرست است.		
۱	حتی با یک خرید هوشمندانه نیز نمی توان پول اضافی ذخیره کرد.	۰/۵
۲	خرید باید آگاهانه و هوشمندانه باشد ولی همه خرید های ما اینگونه نیست.	۰/۵
۳	مهارت مدیریت و خرج کردن از جمله مهارتهایی است که همه افراد در بزرگسالی به آن دست می یابند.	۰/۵
۴	برای یک خرید هوشمندانه نباید نقش اجتماعی خود را در میدان اقتصاد فراموش کنیم.	۰/۵
ب) جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. (واژگان کلیدی)		
۵	..... در گرو پیشرفت خانواده و جامعه ما می باشد.	۰/۵
۶	برای کالای گران تر و پیچیده تر نیاز به..... وجود دارد.	۰/۵
۷	اولین مرحله خرید مقایسه ای ..... می باشد.	۰/۵
۸	با ..... ویژگی ها با ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می کنند.	۰/۵
پ) موارد سمت راست را با موارد سمت چپ انطباق دهید. (یک مورد از سمت چپ اضافی است).		
۱	<p>۹. انتخاب گزینه نهایی</p> <p>۱۰. ویژگی هایی که عملا برای افراد، هنگام انتخاب مهم هست.</p> <p>۱۱. شامل سنجش گزینه ها بر اساس معیارهای مختلف</p> <p>۱۲. شامل مواردی که می تواند مشکل را رفع یا مسئله را حل کند.</p>	<p>الف. فهرست گزینه ها</p> <p>ب. ارزیابی</p> <p>ج. تعیین معیارها</p> <p>د. تعریف مسئله</p> <p>ذ. تصمیم گیری</p>
ت) به پرسش های زیر پاسخ کوتاه دهید.		
۱۳	چرا بعد از یک خرید مقایسه ای می توان بخشی از پول را پس انداز کرد؟	۰/۵
۱۴	فروشنندگان برای تحریک و تشویق خریداران به خرید کالا و خدمات از چه مواردی کمک میگیرند؟	۰/۵
۱۵	داشتن کدام ویژگی در انتخاب های اقتصادی و خرج کردن یک ضرورت است؟	۰/۲۵

۰.۲۵	هر چیزی که به کار آید ولی دور ریخته شود تعریف کدام یک از مفاهیم درس است؟	۱۶
ث) به پرسش های زیر پاسخ کامل دهید.		
۱	معیار شناسایی اسراف را ذکر کنید.	۱۷
۰.۵	مصرف مسئولانه چگونه مصرفی است؟	۱۸
۱	منظور از خرید مقایسه ای چیست؟	۱۹
۱	چه افرادی نمی توانند الگوی مشخصی برای خرج کردن داشته باشند؟	۲۰
ارزیابی دبیر :		
پیروز و سربلند باشید. مه آسا رسولی		

## کلید سوالات

(الف)

۱- غلط      ۲- صحیح      ۳- غلط      ۴- صحیح

(ب)

۵- پیشرفت اقتصادی      ۶- خرید هوشمندانه      ۷- تعریف مسئله      ۸- خرید مقایسه ای

(پ)

۹- ذ      ۱۰- ج      ۱۱- ب      ۱۲- الف

کلمه اضافه: (د) تعریف مسئله

(ت)

۱۳- در صورت مقایسه درست هزینه کمتری پرداخت می کنید. ۱۴- از روش ها و فنون مختلف

۱۵- داشتن اصل و الگو      ۱۶- اسراف

(ث)

۱۷- اگر در معنای واژه‌ی مصرف دقیق شویم، درمی‌یابیم که مصرف به معنای تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگر نیز به کار می‌رود. غذایی که مصرف می‌کنید، در بدن شما به انرژی تبدیل می‌شود و این انرژی در مرحله‌ی بعد به کاری تبدیل می‌شود و محصول کار شما در کالایی که مجدداً به مصرف فرد دیگری می‌رسد، ظاهر می‌شود.

۱۸- در محیط‌زیست اطراف شما نیز، دائماً چنین تغییراتی در جریان است. منابع غذایی که یک درخت آن را مصرف می‌کند و به میوه‌های مفید تبدیل می‌کند، خود، محصول زنجیره‌ای از تغییراتی است که پیش از آن در طبیعت روی داده است. میوه‌های درخت نیز بعدها در جریان همین چرخه‌ی حیات قرار می‌گیرند. مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می‌دهد، چرخه‌ی تبدیل‌ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

۱۹- منظور از خرید مقایسه‌ای، فرایند بررسی قیمت‌ها و ویژگی‌های محصولات مشابه قبل از تصمیم‌گیری برای خرید است. برای کالای گران‌تر و پیچیده‌تر، نیاز بیشتری به خرید هوشمندانه وجود دارد تا گزینه‌های مختلف را قبل از انتخاب با هم مقایسه کنید.

۲۰- معمولاً انسان‌هایی که از روی هوس تصمیم می‌گیرند و زندگی هوس‌بازانه‌ای دارند، نمی‌توانند به الگویی مشخص ب‌رای خرج کردن دست یابند و همواره در زندگی خود با مشکلاتی دست به‌گریبان‌اند

