

دسامه و نکات مهم

عصر ارتباطات (فصل ۴)

درس ۷، ششم (ارتباط و رسانه)

دبیر: صفوی

فارس، بصرم

سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰

نیاز به ارتباط

ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم انسان

بدون ارتباط انسان قادر به زندگی کردن نیست.

بدون ارتباط با دیگران ما نمی توانیم همه چیز داشته باشیم.

بدون ارتباط با دیگران ادامه زندگی ممکن نیست.

ارتباط، انسان را قادر می سازد تا خواسته ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند.

همه و همه از طریق ارتباط بین انسان ها میسر می شود.

- محبت کردن، تبادل افکار و اعتقادات
- تبادل اطلاعات، حل کردن مسائل
- درک دیگران، دوستی و عشق
- در میان گذاشتن احساسات (اندوه، غم، خوشحالی و...)





شبکه ارتباطی ما



➤ دوستان و خانواده

➤ محله و مدرسه

➤ در سطح ملی (کشور)

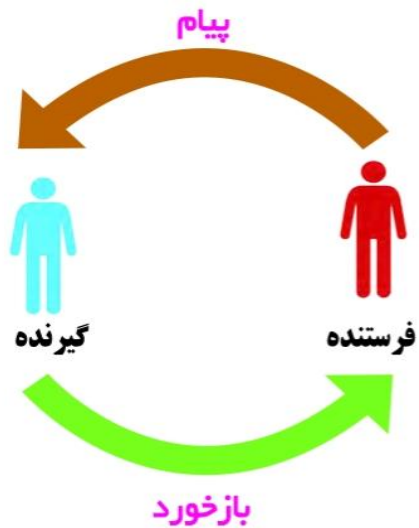
➤ در سطح فرا ملی (جهانی)

با کمک وسایل ارتباط جمعی

ارتباط

ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام

عناصر مهم ارتباط

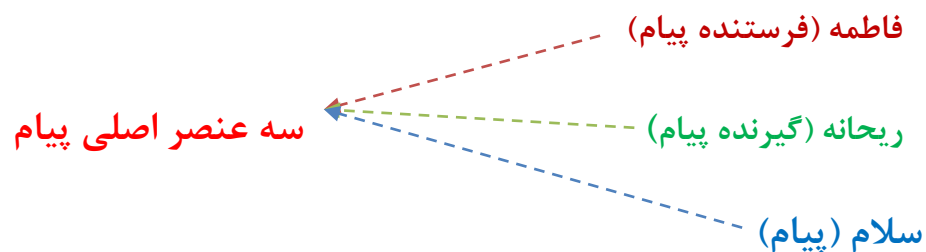


گیرنده (دریافت کننده پیام)

فرستنده (ارسال کننده پیام)

پیام

فاطمه به ریحانه سلام کرد و ریحانه با لبخند برای او دست تکان داد در این مثال:



در این مثال ریحانه در پاسخ به سلام فاطمه لبخند می زند و برای او دست تکان می دهد، به این کار ریحانه (بازخورد) می گوئیم.

در طی روز ما پیام های زیادی را ارسال و دریافت می کنیم.

این پیام ها با روش های مختلف و ابزار متفاوت فرستاده می شوند، ممکن است:

- ✓ با کلام
- ✓ با رفتار و حرکات (حرکت دست، شانه، چشم، حالت صورت و....)
- ✓ از طریق نوشتن
- ✓ تلفن و.... باشد.



رسانه

هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد.

در ارتباط کلامی، زبان رسانه است.

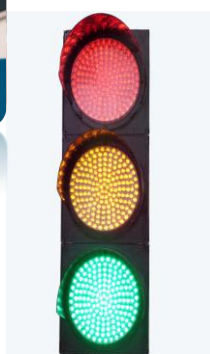
در ارتباط با چشم، چشم رسانه است

در ارتباط رفتاری می تواند دست و یا چهره (صورت) و رسانه باشد.

پس رسانه ها می توانند ابزاری مانند زبان و چشم و دست و ...

تا رسانه های چاپی (مانند: علائم «راهنمایی و رانندگی»، کتاب ها، روزنامه ها، مجله ها، مجلات، استیکرها و....) باشند.

یا ابزارهای الکترونیکی (مانند: تلفن، رادیو، تلویزیون، رایانه به همراه اینترنت، چراغ راهنمایی رانندگی و) باشند.



سیر تحول رسانه ها(وسایل ارتباطی)

انسان در طول حیات خود برای برقرای ارتباط در زندگی اجتماعی از روش های مختلفی بهره گرفته است.

➤ انسان از اصوات و سپس از کلمات استفاده کرده است.

➤ انسان با ابداع الفبا و خط توانست بهتر افکار خود را به دیگران منتقل کند.

در گذشته انسان برای برقرای ارتباط برای فواصل دور از روش های مختلفی استفاده کرده است، از جمله:

و نظایر آن.

اسب سواران تندرو



کبوتران پیغام بر



دوندگان تیز پا



استفاده از آتش و دود

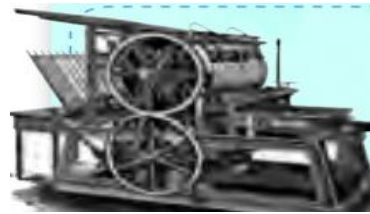


یکی از ابتکارات مهم ایرانیان باستان به وجود آوردن چاپارخانه در مسیر راه های ارتباطی بود.(در چاپارخانه ها همیشه اسب های تازه نفس نگهداری

می شدند تا نامه ها و پیام ها را سریع تر به مناطق با فاصله زیاد ارسال کنند.)

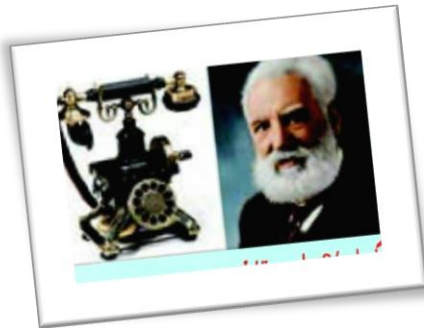


صفوی دبیر مطالعات اجتماعی فارس، جهرم



اولین تحول مهم در ارتباطات اختراع ماشین چاپ (کوتنبرگ آلمانی)

تحول بعدی استفاده از الکتریسیته و اختراع دستگاه تلگراف توسط مورس



و اختراع تلفن در سال ۱۸۷۶ میلادی توسط «گراهام بل» تحول و اتفاق مهم تری در زمینه ارتباطات بود.

تحول بعدی به وجود آمدن ارتباطات بی سیم، اختراع رادیو توسط «مارکنی» ایتالیایی

با استفاده از امواج رادیویی

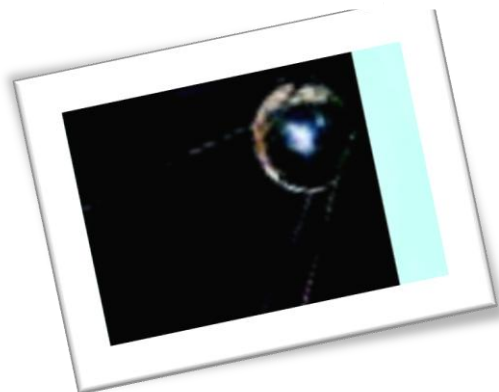


و بعد از آن با اختراع سینما و تلویزیون دوره جدیدی در زندگی اجتماعی پدید آمد.



سال ۱۹۵۷ روس ها اولین قمر مصنوعی یا ماهواره ای به نام اسپونتیک

به مدار زمین فرستادند، برای استفاده بی سیم در سطح جهان



با تمام این موارد مهم ترین و عظیم ترین تحول در ارتباطات در چهار دهه اخیر رخ داد.

انقلاب در ذخیره اطلاعات ((با ورود رایانه به زندگی انسان))



فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرایند جمع آوری، ذخیره سازی، پردازش و مبادله انتقال اطلاعات است. امروزه می توان حجم وسیعی از اطلاعات را از جایی به جای دیگر جهان منتقل کرد.



ماهواره ها حجم زیاد اطلاعات و پیام ها بدون استفاده از سیم از جایی به جای دیگر منتقل می کنند و هم چنین ماهواره ها امکان استفاده از تلفن همراه، شبکه های تلویزیونی و اینترنت در سطح ملی و فرا ملی فراهم می سازند. و می توانیم با شبکه اینترنت در سراسر جهان با یکدیگر ارتباط برقرار کنیم و هم چنین اطلاعات زیادی در زمینه های مختلفی به دست آوریم.

وزارتخانه «ارتباطات و فناوری اطلاعات»

ارائه دهنده خدمات: پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر به مردم ارائه می کند.

و این وزارتخانه مسئولیت:

توسعه وسایل ارتباطی

را بر عهده دارد.



- سازمان فضایی ایران
- سازمان فناوری اطلاعات ایران
- شرکت پست
- موزه ارتباطات
- پست بانک ایران (پست مالی)



برخی از شرکت ها، سازمان ها و مراکز تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عبارت اند از:

موزه ارتباطات (پست و مخابرات) در خیابان امام خمینی تهران قرار دارد. در این موزه که یک موزه قدیمی است، سیر تحول ارتباطات در کشور ایران و همچنین فعالیت های برخی کشورهای دیگر در زمینه پست و مخابرات به نمایش گذاشته شده است.



فعالیت

۵- در سال ۱۳۹۰ و به فرمان مقام معظم رهبری، شورایی به نام «شورای عالی فضای مجازی»، به منظور سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور تأسیس شد. می‌توانید با مراجعه به سایت مرکز ملی فضای مجازی ببینید کدام یک از مسئولین کشور، در این شورا عضو هستند.

- چند مورد از وظایف این شورا را پرس‌وجو و فهرست کنید.

دانش آموزان عزیز:

فعالیت شماره ۱ را انجام داده و به صورت فایل به کلاس ارائه تکلیف ارسال نمایید.

در مورد فعالیت ۵ تحقیق و بررسی نمایید و نتیجه را به کلاس ارائه دهید.