

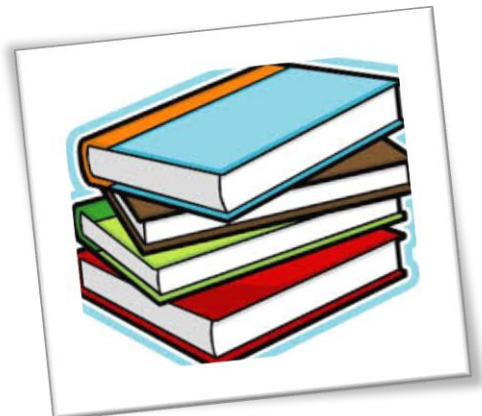
درسنامه

کتاب مدیریت تولید

(قسمت اول)

صفحه ۴۴-۴۱

تهیه کننده: وجیهه عاید



منابع تولید

تولید هر نوع کالا و انجام هر نوع خدمات، به امکانات و تجهیزات مختلفی نیاز دارد که به آنها منابع تولید گفته می شود. این منابع دو ویژگی دارند: ۱- هزینه بر هستند. ۲- محدود هستند. مهم ترین منابع تولید در نمودار زیر نشان داده شده اند:



کار در کلاس

منابع مورد نیاز را برای هر کدام از محصولات (کالا یا خدمات) زیر را بیان کنید.	
نان	مواد اولیه (آرد، آب، نمک، خمیر مایه) انرژی (برق، گاز) تجهیزات تهیه خمیر و پخت نان، نانوا، نیروی انسانی مورد نیاز
صندلی	مواد اولیه (چرخ، پیچ و مهره، فنر، قفل کن، زیر دسته، صلیبی و ...)، تجهیزات کارگاهی (دریل، پیچ گوشتی، آچار و ...)، کارگر فنی، تخصص لازم برای اسمبل کردن، برق
حمل بار	کامیون، راننده، نیروی کار، سوخت، کابل نگه دارنده ..
خدمات آموزشی	نیروی انسانی با تخصص و دانش لازم، مکان برای آموزش، برق، تجهیزات آموزشی (میز، صندلی، تخته وایتبرد، ویدئو پرژکتور و ...)

پس از شناسایی منابع مورد نیاز برای تولید یک محصول، اکنون باید به گونه ای برنامه ریزی شود تا:

از حداقل منابع حداکثر بهره برداری صورت گیرد؛

همواره منابع مورد نیاز در دسترس باشند؛

در تمام روزهای سال، ساعت کار مفید آنها بالا باشد؛

هزینه تأمین آنها، منطقی و به صرفه باشد؛

لذا مدیریت منابع عبارت از برنامه ریزی مناسب برای استفاده ی بهینه، به موقع و به اندازه منابع مورد نیاز برای تولید یک محصول است.



کار در کلاس:

هنرستان خود را در نظر بگیرید و برای هر کدام از منابع داده شده ی زیر یک مثال بیاورید.

منابع انسانی	مدیر - معاون - هنر آموز - هنرجو	انرژی	آب - برق - گاز
سرمایه	مدرسه و تجهیزات	دانش	کتاب - تخصص معلمان - اینترنت
زمان	زمان بندی حضور هنرجوسان در کلاس	تجهیزات	میز - تخته - صندلی - ماژیک - کامپیوتر

مدیریت مالی

سعی می شود کلیه مسائل پولی، مالی و سرمایه گذاری طوری مدیریت شوند که منافع شرکت یا سازمان به حداکثر برسد.



مدیریت مالی دو هدف عمده دارد:

الف) دستیابی آسان به اهداف سازمان با کمترین هزینه؛

ب) حداکثر کردن ثروت، ارزش و سهام شرکت.

بحث کلاسی



فرض کنید صاحب یک کارگاه یا مدیر یک سازمان هستید. به نظر شما برای تامین منابع مالی مورد نیازتان از چه راهکارهایی استفاده می‌کنید که کمترین هزینه را داشته باشد؟

پاسخ:

- ✓ دریافت وامهای بانکی مربوط به کسب و کارها
- ✓ تامین مالی از پس اندازهای شخصی
- ✓ فروش سهام
- ✓ شراکت با دوستان و آشنایان
- ✓ سرمایه گذاری جمعی
- ✓ سرمایه گذاران خطر پذیر
- ✓ پیش فروش محصولات
- ✓ سرمایه گذاران فرشته : کسانی که بدون دخالت در امور کسب و کارتان به شما پول قرض می دهند.

به نظر شما صاحب یک کارگاه چگونه می‌تواند به موقع مبالغ مورد نیاز خود را پیش‌بینی و تامین کند؟

فکر کنید



پاسخ: باید با همکاری یک مشاور مالی، فهرستی از پیشبینی های مالی را در زمینه ی منافع، درآمد، و رشد کسب و کار خود تهیه و به هر منبع بالقوه ی تامین بودجه ارائه دهید. فقط باید اطلاعات دقیق و آماری در این فهرست گنجانده شوند. این فهرست شامل هزینه های مواد اولیه، حقوق و دستمزد، متفرقه، تاسیسات، ماشینها، ساختمانها، لوازم اداری و سیستم حمل و نقل است. با تدوین جدولهای هزینه ای، برآورد میزان سرمایه گذاری ثابت و نیز هزینه های استهلاک و به موازات آن، میزان سرمایه در گردش امکان پذیر خواهد بود.

مهمترین وظایف مدیران مالی عبارت اند از:

- تأمین منابع مالی مورد نیاز شرکت با ارزانترین روش؛
- به کارگیری بهینه منابع مالی در جهت حداکثر نمودن بهره وری؛
- محاسبه دقیق سرمایه در گردش و پول نقد مورد نیاز برای تمام ماه ها و هفته های سال؛
- برنامه ریزی برای تأمین پول نقد مورد نیاز و سرمایه در گردش با کمترین هزینه.

یک واحد کسب و کار مرتبط با رشته خودتان را در نظر بگیرید و به سوالات زیر پاسخ دهید.

- در سرمایه گذاری اولیه، برای هر یک از کارها، چه منابع مالی مورد نیاز است؟
- برای سرمایه در گردش، چه هزینه هایی به صورت هفتگی و ماهیانه و برای چه کارهایی مورد نیاز است؟
- در طول سال چه درآمدها و دریافت هایی به صورت هفتگی و ماهیانه وجود خواهد داشت؟

کار در منزل



پاسخ قسمت اول: معمولاً بیشترین سرمایه، صرف تهیه مکانی برای تولید، و تهیه تجهیزات لازم می شود. همچنین میزان سرمایه اولیه بستگی زیادی به گستردگی کار دارد. اگر کسی بخواهد یک تولیدی مانتوی با ۱۰ تا ۱۵ کارگر راه بیندازد، به طور میانگین باید ۱۵۰ میلیون تومان سرمایه اولیه داشته باشد. اما این عدد با توجه به عوامل مهمی که در زیر به آن ها اشاره می کنیم، می تواند کم یا زیاد شود.

پاسخ قسمت دوم: اگر فعالیت های منجر به تولید در یک کارگاه تولیدی لباس را لیست کنیم به مراحل زیر می رسیم:

۱- اولین مرحله تولید، خرید و تهیه پارچه مناسب است. مهارت در خرید صحیح پارچه و انتخاب مواد اولیه اقتصادی و به صرفه از منابع مورد اطمینان اهمیت زیادی دارد. سرمایه در گردش اصلی یک تولیدی میزان پارچه انبار شده در آن تولیدی است.

۲- بعد از مرحله اول، نوبت به کار طراحان میرسد. دانش طراحی لباس و الگوی یکی از مهارت های اجتناب ناپذیر در تولید پوشاک است. طراحان می توانند به صورت کارمزد یا ماهیانه با تولیدی همکاری کنند. برخی نیز از راه دور با تولیدی ها کار می کنند و طرحهای خود را می فروشند.

۳- این مرحله طرحهای تهیه شده، نمونه دوزی می شوند که با توجه به امکانات دوخت هر تولیدی، تعداد خیاط ها و قابلیت های آنها، امکان دوخت نمونه در تولیدی و صحت الگوی تهیه شده نیز بررسی می شود. میزان تولید محصول در دوخت اول با توجه به زیبایی لباس نمونه دوزی شده و کشش بازار هدف در این مرحله تعیین می شود. ۴- پس از تایید نمونه ها، کار به مرحله برش، دوخت و تولید انبوه می رسد. با اتمام این مراحل، محصول باید در بازار توزیع شود. برشکار و کمک برشکار، خیاط و کمک خیاط از حلقه های مهم زنجیره تولید پوشاک هستند. کار برشکار بسیار حساس است و معمولا در هر تولیدی یک نفر این مسئولیت را بر عهده دارد. برشکار مسئولیت عملیات برش و تبدیل پارچه ها به قطعات آماده دوخت را دارد.

پس از برش و تقسیم کارها، خیاط ها وظیفه دارند که قطعات را به هم وصل کرده و لباس را تولید کنند. به دلیل مسئولیت بالا و مهارت تخصصی برشکارها، معمولا حقوق برشکارها بالاتر از بقیه افراد تولیدی لباس است. حقوق خیاط نیز معمولا به صورت کارمزدی پرداخت می شود. حقوق کمک برشکارها و کمک خیاط ها نیز غالبا توسط خود خیاط ها و برشکارها تعیین می شود.

بنابراین هزینه های یک خیاطی را می توان موارد زیر بیان کرد:

▪ خرید پارچه

▪ هزینه پرداخت دستمزد طراح، برشکار و خیاط

▪ هزینه های مربوط به برق، آب، گاز و تلفن

پاسخ قسمت سوم:

درآمدهای یک تولیدی پوشاک بیشتر مربوط به فروش محصولات است که بر اساس قراردادی که با خریداران عمده دارند می توانند به صورت هفتگی یا ماهانه آن را دریافت کنند.