

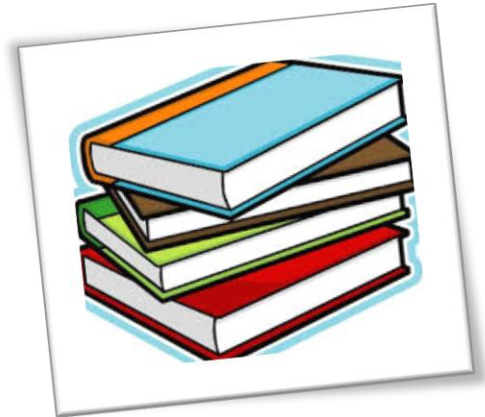
درسنامه

کتاب مدیریت تولید

پودمان سوم - قسمت دوم

صفحه ۶۳ الی ۶۷

تهیه کننده: وجهه عابد



منابع لازم برای تولید ایده



روش‌های دیگری را که می‌توان از طریق آن‌ها به ایده و راه‌های جدید برای شناخت محصول توسعه یافته رسید، شرح دهید و بگویید هر کدام از این روش‌ها چگونه می‌تواند به توسعه محصول کمک کند؟

پژوهش کنید



یک کالا یا خدمت مرتبط با رشته تحصیلی خود را در نظر بگیرید و در مورد سیر توسعه آن توضیح دهید. همچنین منبعی را که در هر دوره برای توسعه محصول لحاظ شده است، بنویسید.

پروژه من



تکنیک های ایده پردازی



روشهای مختلف تولید ایده

روش طوفان مغزی

طوفان مغزی شیوه ای برای دستیابی به راه حل مسائل و پردازش ایده است. در این شیوه، گروهی که استعداد ایده پردازی دارند، دور هم جمع می شوند و به ارائه ایده های جدید می پردازند. هر چند در برخی موارد ممکن است برخی از ایده ها نامناسب و پیاده سازی آنها ناممکن باشد.



فرض کنید شما در یک شرکت تولیدی ناخن گیر مشغول به کار می باشید. با توجه به روش طوفان مغزی، سعی کنید برای توسعه محصول (ناخن گیر) ایده های خلاقانه ای را ارائه نمایید.

کار در کلاس



مرحله اول: آماده سازی گروه
 مرحله دوم: معرفی مشکل (مسئله)
 مرحله سوم: هدایت گفت و گو

روش «پنج چرا؟»



برای شناسایی و تعریف درست و کامل مسئله میتوان از این روش استفاده کرد. استفاده از این روش به ما کمک می‌کند تا با کمک پرسش «چرا» موقعیت و وضعیت را بهتر و روشن تر مشخص کنیم و در فرایند آن به ایده های جدیدی دست یابیم. غالباً، پاسخ به اولین مورد «چرا؟»، «چرا»ی دیگری را دنبال دارد و پاسخ به «چرا»ی دوم، جوابی دیگر را در پی خواهد داشت؛ به همین ترتیب توصیه می‌شود تا پنج بار «چرا» پشت سر هم پرسیده شود. از این رو، این راهبرد پنج چرا نامیده می‌شود.


یک مثال از روش «پنج چرا؟» مسئله: اتومبیل شما روشن نمی‌شود:

- ۱) چرا؟ (پاسخ چرای اول: شارژ باتری تمام شده است).
- ۲) چرا؟ (پاسخ چرای دوم: دینام از کار افتاده است).
- ۳) چرا؟ (پاسخ چرای سوم: نوار تسمه دینام پاره شده است).
- ۴) چرا؟ (پاسخ چرای چهارم: عمر مفید نوار تسمه دینام مدتهاست به پایان رسیده، ولی تسمه تعویض نشده است).
- ۵) چرا؟ (پاسخ چرای پنجم، یک دلیل ریشه ای: ماشین طبق دستورالعمل استاندارد و توصیه شده نگهداری نشده است).

با تکیه بر دستورالعمل استاندارد، تعمیرات ماشین از سر گرفته شود. (پاسخ احتمالی برای چرای پنجم)


فکر کنید

- یک محصول جدید که به بازار آمده را در نظر بگیرید که موفقیت چشمگیری نداشته است.
- با کمک روش «چرا» دلیل محبوبیت نداشتن آن را بررسی کنید و به صورت یک گزارش ارائه نمایید و برای هر «چرای» خود راه‌حل‌های مناسب پیدا کنید.




کار در منزل

با کمک خانواده خود در مورد توسعه یک کالا یا خدمتی که در پیرامونتان وجود دارد، روش طوفان مغزی و تکنیک «پنج چرا» را پیاده‌سازی کنید.



پژوهش کنید

برای یک مسئله مرتبط با رشته تحصیلی خودتان تکنیک «پنج چرا» را پیاده‌سازی کنید.



مرحله دوم: غربالگری ایده‌ها



غربالگری ایده ها در واقع به مفهوم انتخاب ایده های مناسب است. اما آیا به راستی انتخاب ایده مناسب به تنهایی کافی است؟ در حقیقت ما در این مرحله به دنبال انتخاب هوشمندانه هستیم و این به معنی توانایی دیدن انتهای مسیر در همین ابتدا است. برای هر چرایی باید یک چگونه ای هم وجود داشته باشد. در اینجا هم، ما به یک ابزار برای رسیدن به این ایده هوشمندانه و آینده نگر احتیاج داریم که آن را با «امکان سنجی» معرفی می کنیم.