

جای مهر مدرسه	نام مدیر: مریم بالامحله
نمره تجدید نظر با عدد:	نمره با عدد:
نمره تجدید نظر با حروف:	نمره با حروف:

جمهوری اسلامی ایران  
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران  
اداره آموزش و پرورش منطقه 15 تهران  
هندستان نمونه دخترانه بتول آقامحمدی  
سال تحصیلی 96-97

شماره دانش آموز: 96/10/28  
تاریخ امتحان: 96/10/28  
زمان امتحان: 70 دقیقه

تعداد صفحات: 2 نوبت امتحانی: پومن سوم

ساعت امتحان: صبح/عصر

نام و نام خانوادگی: پایه: یازدهم رشته: حسابداری نام درس: مدیریت تولید نام دبیر: گلچین

1- عبارات زیر را تعریف کنید : 2 نمره

الف - بازار:

ب- فناوری:

ج- توسعه:

د- امکان سنگی:

«سوالات زیر را با عبارات درست بنویسید. 2 نمره

2- منظور از تولید ایده، همان ..... می باشد.

3- غربال گری ایده ها در واقع به مفهوم ..... است.

4- مرحله پنجم توسعه محصول, ..... می باشد.

5- منظور از امکان سنگی فنی , ..... می باشد.

6- تکنیک های ایده پردازی را نام بردہ یکی را توضیح دهید. 2 نمره

7- منابع لازم برای تولید ایده را نام ببرید . 1.5 نمره

8- انواع امکان سنجی را نام بردہ یکی را توضیح دهید. 2 نمره

9- برای اینکه محصول جدید طراحی کرده یا محصول را توسعه دهیم به چه چیزی نیاز داریم . 1 نمره

10-تفاوت مرحله آزمون با مرحله اعتبارسنجی چیست. 1 نمره

11-مرحله ششم توسعه محصول جدید , معرفی به بازار و تجارتی سازی است شرکت در این مورد چگونه عمل می کند. 1.5 نمره

12-یک کارخانه با تولید محصول دلخواه در نظر گرفته فعالیتهای واحد تحقیق و توسعه محصول(R&D) برای ارزشمند کردن محصول را بنویسید. 2 نمره

موفق باشید

-1 نمره

الف) بازار: مکان فیزیکی خاصی است که در ان خریداران و فروشنده‌گان برای مبادله کالا و خدمت به دور هم جمع می‌شوند.

ب) فناوری: عبارت است دانش مربوط به محصول و فرایند و سازمان تولید که برای تولید کالا و خدمات می‌تواند به کار گرفته شود.

ج) توسعه: رشد تدریجی در جهت پیشرفت تر شدن قدرتمند تر شدن و یا تغییر بنیادین است.

د) شرایط انجام پذیر بودن تولید یک محصول و یا اجرای یک ایده تا بتوان به تصمیم گیری مطلوب رسید.

عبارات درست 2 نمره

2- کشف و شناسایی ایده 5/. نمره

3- انتخاب ایده های مناسب 5/. نمره

4- تحلیل آزمون و کشف بازار اولیه 5/. نمره

5- بررسی تجهیزات و امکانات اولیه کار 5/. نمره

6- طوفان مغزی و پنج چرا 2 نمره

طوفان مغزی: شیوه ای برای دستیابی راه حل مسائل و پردازش ایده است گروه‌س که استعداد ایده پردازی دارند دور هم جمع شده و به ارایه ایده جدید می‌پردازند هر چند که برخی ایده ها نااسب و پیاده سازی آن ناممکن است.

7- پرس و جو از متخصصان - کسب نظر مشتریان - پژوهش در مورد محصول 1.5 نمره

8- بازار - فنی - مالی و اقتصادی 2 نمره

فنی: در این بخش ابعاد مختلف فنی طرح از جمله دانش فنی مورد استفاده - شرح روش و فرایند تولید-ظرفیت - محل اجرا - ماشین الات - سو-تجهیزات و تاسیسات مورد نیاز - محاسبه مواد اولیه مود نیاز - نیروی انسانی - زمان بندی اجرای طرح و سایر اطلاعات فنی مورد مطالعه قرار می‌گیرد.



9- شرکت باید تصمیم بگیرد محصول را

در چه زمانی (چه فصلی) ؟ - در چه محدوده ای ( محلی ملی یا بین المللی) ؟ - برای چه کسانی ؟ - با چه روش‌هایی ؟

رونمایی کند این مسائل به توانایی شرکت در خطر پذیری و دسترسی به شبکه توزیع بستگی دارد شرکت از روش‌های سریع تر و انعطاف پذیر تر و همزمانتر برای برای توسعه پیدا کند با این رویکرد بخش‌های مختلف شرکت در کنار هم کار می‌کنندو ضمن صرفه جویی در زمان اثربخشی را افزایش می‌دهد. 2 نمره

9- آگاهی از تکنولوژی موجود و همچنین سطح توقعات کاربر محصول با توجه به آگاهی‌های تکنولوژیک او

1 نمره

10- آزمون : قبل از معرفی رسمی به بازار و صرف هزینه و سرمایه گذاری برای تولید محصول توسط مصرف کننده واقعی مورد بررسی قرار می‌گیرد که قابل ورود به بازار و سرمایه گذاری هست یا نه و گذر از شکست احتمالی است .

اعتبارسنجی موقعیت کلی راه برای ایده مناسب و نه اثبات و درستی ایده قبل از تولید محصول است. 1 نمره

11- تولید کفش : R&D : اینکه چه نوع کفش تولید شود با چه قیمتی ؟ برای چه کسانی با چه کیفیتی در کدام مکان با چه هزینه سرمایه گذاری امکانپذیر است ایده جدید برای تولید کفش جدید با توجه به تجربیات اندوخته و سرمایه گذاری مناسب و سود بالا و تولید کفش با مدل‌های جدید با کیفیت چه میزان هزینه و سود برای شرکت دارد..... 2 نمره

موفق باشد