


نام و نام خانوادگی:	به نام خدا	تاریخ امتحان:
نام کلاس:		مدت امتحان:
نام دبیر:		تعداد صفحه:
شماره صندلی:		شماره صفحه:
شماره سندلی:	امتحان سواد رسانه ای پایه دهم دیماه 95-مستمر	مهر آموزشگاه:

بارم	ردیف	سوال
		امیرالمؤمنین علی علیه السلام در خطبه 201 نهج البلاغه می فرماید: در مسیر هدایت، از کمی رهروانش، احساس تنهایی و وحشت نکنید.
		<b>مقدمه</b>
1	1	– تشابه خورشید و رسانه در زندگی ما چیست؟ پاسخ: هر دو همیشه در زندگی ما هستند وجودشان برای ما عادت شده است بودنشان را بدیهی فرض کرده ایم بر تمامی رخدادهای زندگی ما سایه افکنده اند بر ما تاثیر می گذارند بدون آنکه حس شان کنیم همانطور که به فکر کسب مهارت برای استفاده درست از انرژی خورشیدی نیستیم، به فکر کسب مهارت برای استفاده درست از رسانه هم نیستیم.
1	2	– انواع سواد را نام ببرید؟ پاسخ: سواد عاطفی – سواد ارتباطی – سواد مالی – سواد رسانه ای – سواد آموزش و پرورش – سواد رایانه ای
0/5	3	– اولین بار ..... در سال ..... از واژه سواد رسانه استفاده کرد. پاسخ: مارشال مک لوهان – 1965
0/5	4	در مواجهه با رسانه ها چگونه باید رفتار کنیم؟ الف) خوش بین باشیم. ب) بدبین باشیم. ج) واقع باشیم. پاسخ: ج
1/5	5	الف – به نظر شما آیا رسانه ها سبب بهتر شدن زندگی و احساس خوشبختی بیشتر در انسان ها می شوند یا نه؟ چرا؟ ب – مهم ترین مسائل خوب یا بدی که رسانه ها پیش روی انسان قرار می دهند، چیست؟ پاسخ: آزاد در چهارچوب پاسخ درست
		<b>درس 1</b>
1	1	– حالا که همه روزنامه نگار، عکاس و فیلمساز شده اند: به یکی از سوالات زیر به اختیار پاسخ دهید. پاسخ: آزاد الف) چه کسی تصمیم می گیرد چه چیزی واقعیت است چه چیزی خیال؟ ب) داستان شما چیست؟ مخاطب شما چیست؟ ج) از روی رفتارهای رسانه ای تان شما چه کسی هستید و چگونه خود را جلوه می دهید؟ د) در این فضای رسانه ای به چه کسی می شود اعتماد کرد؟
1	2	– تفسیر خود را در دو سطر از تصویر زیر بنویسید. 
2	3	پاسخ: توضیح در مورد یک راه روشن و مستقیم (الهی) در برابر انواع راههای بیراهه ای که رسانه ها در برابرمان گسترده اند..... – پیش بینی خود از آینده رسانه ها را در موارد زیر بنویسید: پاسخ: آزاد الف) فکر می کنید اینستاگرام و تلگرام تا کی عمر می کنند؟ ب) نسخه بعدی شبکه های اجتماعی چیست و چگونه است؟ ج) موبایل های آینده چه تغییراتی می کنند؟ د) بازی های رایانه ای به کدام سمت حرکت می کنند؟
1/25	4	– آرفید چیست؟ پاسخ: در فناوری آرفید ریز تراشه هایی به شکل برچسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است و از چند سال قبل مراحل آزمایشی آن آغاز شده است. امروزه آرفید به طور گسترده در کتابخانه ها، فرودگاه ها، فروشگاه ها و غیره مورد استفاده قرار می گیرد و حتی امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را هم فراهم ساخته است.
1	5	– دنیای آینده رسانه چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ پاسخ: از جدول صفحه 9

## درسی 2

1- اندازه نما چیست؟ پاسخ: به این نما، «نمای معرف» نیز می گویند. وظیفه این نما که در نخستین تصاویر بخش شده از یک اثر گنجانده می شود، معرفی عناصر صحنه و نسبت اشخاص و اشیاء با یکدیگر است.

2- نام این نما از منظر زاویه دوربین چیست؟ پاسخ: بالاسر یا Overview



3- تماشای این تصویر چه حسی را نسبت به پرسی و چه حسی را نسبت به کوکاکولا در شما ایجاد می کند؟ چگونه؟



پاسخ: تحقیر کوکاکولا و بالا بردن پرسی. اما این تحقیر از طریق پا گذاشتن روی مبانی اخلاقی و ایجاد رقابتی ناسالم رخ داده است.

4- منظور از پیام همبرگری چیست؟

متن: لایه میانی را که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید محسوس و محصول رسانه ای است، متن می نامند. متن ها در واقع همه اطلاعات ظاهری هر پیام هستند که می توانند به صورت کلمه، تصویر، صدا، نشانه و یا هر چیز دیگری برای انتقال معنا باشند. متن در هر شعر یا ضرب المثل، دقیقاً همان واژگانی است که شاعر یا نویسنده از آنها استفاده کرده است. زیرمتن: به پیام های پنهان و غیرمستقیمی که تولیدکننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب (مانند استفاده از کلام، رنگ، نور، موسیقی و...) در لایه زیرین تولید رسانه ای جاسازی کرده است، زیرمتن می گویند. زیرمتن در شعر، مفهوم کنایی و اصطلاحی پنهانی است که شاعر، هنرمندانه و غیرمستقیم با استفاده از صنایع ادبی در درون متن، جاسازی کرده است. فرامتن: به لایه بالایی، که خارج از متن و درون پیام است و شامل اوضاع محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام است و حتی گاهی مفهوم یا هدف هر پیام را به ضد آن چیزی تبدیل می کند که مدنظر تولیدکننده اش بوده است فرامتن می گویند.

5- کدام تعاریف ستون الف به مفاهیم ستون ب مربوط می شود؟ موارد مرتبط را به هم وصل کنید.

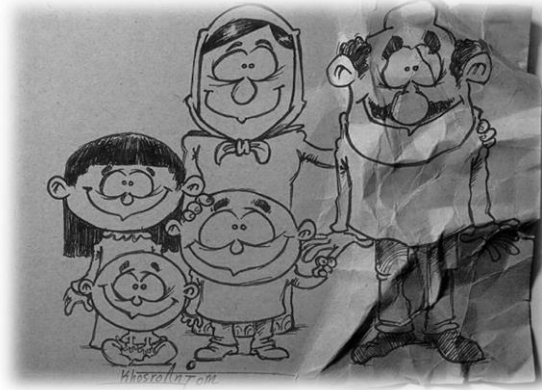
الف	ب
خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی گردد.	زیرمتن
توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می شود.	متن
تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.	فرامتن

پاسخ: تعریف اول: فرامتن / تعریف دوم: زیرمتن / تعریف سوم: متن

6- اگر آب معدنی با نام تجاری الموت به کشورهای دیگر صادر شود یادآوری کلمه موت به معنای مرگ است. در این تبلیغ به کدام

لایه (متن-زیرمتن-فرامتن) توجه نشده است؟ پاسخ: فرامتن





پاسخ: متن: همان پیام آشکار تصاویر / زیر متن: استفاده از فنون نقاشی کاریکاتوری / فرامتن: برداشتی که با توجه به فرهنگ مان از تصاویر می کنیم و ممکن است متفاوت با دیگران باشد مثلاً در مورد تصویر اولی پدر که مسئول خانواده است و تحت فشار - در مورد تصویر دوم مثلاً حفظ ظاهر و با سبلی صورت را سرخ نگه داشتن یا رویایی و غیرواقع بین و یا خوش بین بودن .....

این عبارت را از نظر پیام همبرگری (متن، زیرمتن و فرامتن) بررسی کنید: خانه ما از درون، ابر است و بیرون آفتاب.

پاسخ: متن: همان پیام آشکار / زیرمتن: استفاده از صنعت

ایجاز و تشبیه .... / فرامتن: برداشتی که ما می کنیم با توجه به فرهنگ مان : مثلاً وجود فرهنگ ظاهر سازی در زندگی مان ....

### درس 3

با بررسی یک نمونه از زندگی رسانه ای خود توضیح دهید که یک مخاطب فعال هستید یا مخاطب منفعل؟ در پاسخ خود از این متن استفاده کنید: تفاوت ها و ویژگی های مخاطب فعال و منفعل گفتگو کنید. مخاطب منفعل از خود اختیاری در مقابل پیام های رسانه ای ندارد و آغوش خود را به روی هر پیام و رسانه ای گشوده است و همه پیام در ناخود آگاهی شکل می گیرد. مخاطب فعال در مقابل پیام های رسانه ای از خود واکنش نشان می دهد و خود آگاهی را در شکل گیری پیام مشارکت می دهد.

یکی از برنامه های تلویزیون را که تماشا می کنید در نظر گرفته و پنجگانه های سواد رسانه ای را در مورد آن بررسی کنید.

1- از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ ( قالب / چهارچوب)

2- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می کنند؟ (مخاطبان / گیرنده)

3- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (هویت / فرستنده و مؤلف)

4- چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف / انگیزه)

5- چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام)

عکس و مکث : تصاویر زیر را در دو مورد مقایسه و تحلیل کنید. پاسخ: آزاد

