

سواد رسانه‌ای یک اسم عام هست مثل یک طرف خالی هست که هر چیزی که توی
به داخل آن بریزی . و این اتفاق توی ایران خیلی بگیرد افتاده . یک زمانی گفتی
کجا هم فرهنگ / سببها / تا تو فرهنگ / و ...

بعد دیون مثل اینکه واقعا داره در بره سرد و باید بردند سران سواد رسانه‌ای و بحث استفاده
از رسانه‌ها . در این سمت دارند از آن و با هم افتد هر چیزی را به اسم سواد رسانه‌ای
در ایران ، حیاتش بر زار می‌شود به نام سواد رسانه‌ای ولی وقتی می‌بینی داخل
سواد رسانه‌ای هست . سواد رسانه‌ای یک اسم عام هست مثل گام / تا شمار
گام می‌تواند از زبان دین و کوس باشد تا یک غذای لوکس و ...

ما اول باید بدانیم این سواد رسانه‌ای که ما می‌خواهیم کار کنیم چیست ؟

مثال : یک درج دار به یک سرباز می‌گوید برده که جنگل و یک کله آب بیاور از چاه که جنگل
سرباز هم می‌گوید حیم و می‌رود که آب بیارد بعد یک روز دیگر به یک سرباز دیگر می‌گوید
برو از چاه که جنگل یک کله آب بیاور سرباز یک کله می‌کند و یک شری تکان می‌دهد
و می‌گوید حیم قرآن می‌تونه از زرش کار دومی از از زرش کار اولی بهتر هست چرا ؟
چون ادبی فکر نکردن ، فواید چهارگانه و ... و می‌تونه یک کله کرد یعنی توی خودش
یک فکر کرد که خوب یک مصلی از اینجا بر می‌دارم و می‌برم آنها که جنگل از آن چاه
روم و ... به حیم قرآن می‌اردم . یعنی نور کورانه تلفت حیم .

سواد رسانه‌ای یک میر پرسیج دهم هست که خوب مثلا من از اینجا شروع می‌کنم
قبل از اینکه حرکت کنم میر خودم را مستحضر می‌کنم بعد شروع می‌کنم به حرکت کردن حالا من
وسط کار کس در جا هم استباه کنم

درس سوم کار این دیدگی را انجام می‌دهد شامل کتاب رانید ما ز در نظر بگیر
میر پرسیج و نفس که ما می‌خواهیم از آن عبور کنیم
درس سوم یک دید از بالا دارد . یک دید کلی روی کتاب را دارد .

قوی درس ۳۳ در واقع دارم کل کتاب را مرور می کنم .
درس ۳۳ را دو مورد می توانم با هم مرور کنیم .
۱) یک دیدگاه است که کتاب را در درس ۳۳ پیدا کنیم و در وقت عذاب

۲) برای آن مسیریابی ، یک وقت ما فنی می دهیم
در بعضی موارد سوار بر تارها را مطرح می کنند

در بعضی موارد سوار بر تارها را مطرح می کنند
فهرست کتاب هست

در واقع درس سهواً به نوعی حل
با می توانم کنم و وقت بگذارم

سوالات رساله ای یا سوالات رساله مهم ترین اتفاق در زندگی امروز حاست
هون رساله ها هستند که سبب زندگی ، تفکر و همه زندگی ما رو سازند .

رساله ها خیلی قدرت دارند
رساله ای را سوالات ای می نامند

پنجگانه سواد رسانه‌ای (۱)

به طور کلی (هر فرد برای ایجاد ارتباط با دیگران و انتقال پیام‌های خود به آنها، از روش‌ها و وسایل مختلف استفاده می‌کند) مثلاً وقتی انسان می‌خندد، با نگاه و لبخند خود به فرد مقابل خود را به او نشان می‌دهد. همچنین هنگامی که شخصی به شخص دیگر صبح بخیر می‌گوید بیان شفاهی، دوستی و صمیمیت خویش را به او می‌فهماند. به همین ترتیب موقعی که انسان دیگری نامه می‌نویسد، با بیان کتبی مقصود خود را به او می‌رساند و با وی ارتباط برقرار می‌کند. کلمه ارتباط معرف تمام جریان‌هایی است که به وسیله آنها یک اندیشه می‌تواند دیگری را تحت تأثیر قرار دهد؛ (هر ارتباطی دارای حداقل پنج رکن اصلی است):

فرستنده : به تولید کننده پیام که بر مبنای اهداف و نیازها هلیس پیامی را تولید می کند

محتوای مورد نظر فرستنده که می خواهد به مخاطب انتقال دهد

ابزار انتقال پیام که محتوا بواسطه آن به مخاطب منتقل می شود را تولید می کند

مخبر / کانال / رسانه : ابزار انتقال پیام که محتوا بواسطه آن به مخاطب منتقل می شود را تولید می کند

زمانی که ارتباط مستقیم است ، فرستنده و گیرنده امکان ارتباط رودر رود دارند

مخبر ارتباطی هوای است . زمانی که ارتباط غیر مستقیم است نیاز به وسیله ارتباطی به نام

رسانه است

گیرنده : دریافت کننده پیام ارسال شده از سوی فرستنده را تولید

بستر / فرستنده : به بافت تاریخی و زمینه ایها می که در آن پیام ارسال می شود

فرستنده مهمی است دارای معانی جدید و فراموش شده را تولید

فیلم سواد رسانه‌ای در یک دقیقه

در برخورد با هر خبر و پیام سه سوال از خود بپرس
چه کسی از این بار این خبر را پخش کرده ؟
چه چیزی در حال اتمام است ؟
چه هدفی از نشر این پیام دنبال می‌شود ؟

چه چیزی / چه کسی / چه هدفی /

در برخورد با سوال چه کسی یادمان باشد ؟ ما پیام‌ها را از دوست یا کسی که ما را دوست دارد دوست یاری دادید دادن است و کار دشمن و کار دشمن و تلاش برای سلطه
در برخورد با چه خبری ؟ پیام یاد درست نافع ملی و منصفی ماست و یا بر علیه آنها
و در برخورد با چه هدفی ؟ هدف یاد درست یا رکن است یا اعتلاف و دست کردن

یا این دیدگاه جدید ، دوباره به پیام‌ها نگاه کنید
آنها را بسیار متفاوت تر از قبل می‌بینید بسیار متفاوت و عالمانه تر
یا همان بار دشمن هیچ دلیل هزینه نمی‌کند . کار دشمن و دشمنی است .
جنبش صفر وید هاست

۶ ۴ ۳ ۲ ۱

فیلم سواد رسانه‌ای در یک دقیقه

مفهوم ادل رسانه‌ها ساخته شده . محصولات رسانه‌ای هم مثل یک خانه واقعی از ست
های مختلف ساخته شده . همانطور که در ساخت یک خانه واقعی بدون و ... یک کار می‌آورد
در ساخت محصولات رسانه‌ای از تصاویر و عکس و فیلم برای خلق آنچه واقعیت ظاهری است که ما
ساخته تصویر یک درجه روی بلور سیلیکونی ، این یک دو وجهه واقعی است

این یک تستی از واقعیت است / یا ناگاهانه درباره موضوع یک تبلیغ و نحوه نمایش
تولید شده آن رسانه‌ای آگاهانه / یا ناگاهانه درباره موضوع یک تبلیغ و نحوه نمایش
آن تصمیم می‌گیرند . آنها هنرمندانه از اشکال مختلفی استفاده می‌کنند
بسیار زیاده رسانه‌ای به نظر می‌آید

نیاز برای نیاز به آن داریم که بدانیم آنها چگونه ساخته شده اند ؟ چه کسی آنها را ساخته ؟
 و چه دلیلی ؟
 مثال : در مورد یک صفحه web / تبلیغ یا فیلم هر دو تمام اجزای تشکیل دهنده را شناسایی کنید
 بررسانید

ص ۲۲

برنامهنویسندگانه
 قالب : پلتر
 ما هم مستقیم و غیر مستقیم : مستقیم پلتر ، سرری
 غیر مستقیم ، مزهده سازی / نرم افزار - و نتایج آن قابل باطنی های عمومی
 وحدت ملی / مزد دگور عمدتاً نمادی از پرچم ایران است . آواها / محلی / محض
 محلی در برنام / رهانهایی از موسیقی های مختلف کشور تبلیغاتی بود برای ایرانیان
 و سایر قشر استوا
 مالک سهام : بلکه نسیم در امید جوان
 چه سبب شدی ؟ سادی / تلتر برای / پسین ها مختلف
 جامعه هدف : همه مردم
 بخشیم هدف شده ؟ حتی علمی و خبری ندارد

* تصویر بانک

هدف: آگاه سازی مردم از سبب
صحنه های نادر مردم از صلح جهانی

مخاطب: افکار عمومی جهان

فرستنده: سازمان صلح جهانی
قالب تصویر پیام: نظام جهانی انتزاعی که با شعار آزادی در پی فریب افکار عمومی است.

قالب: عکس

* تصویر اسلحه و سیگار

مخاطب: معاندین و افراد در معرض خطر
کریته: هدف: همدار منی براننده سیگار کشیدن و اعتیاد کننده

فرستنده: سازمان مبارزه با مواد مخدر
پیام: سبب زندگی سلامت خود

فرستنده: شرکت سزنده غیردندان

* تصویر غیردندان

کریته: نش جوان
پیام: غیردندان و تسکین در هنگام دندان ها

قالب: تصویر
هدف: سودآوری و تبلیغ

* تصویر سوئیل و اعضای خانواده

کریته: خانواده ها
پیام: توصیه به جلوگیری و استفاده درست از سوئیل

فرستنده: وزارت خرد و دارو اسلامی
مخاطب: پوستر
هدف: فرهنگ سازی

* تصویر نماز در کما که سیرفته تر هستند و آن ها چنان تر می شوند به دلیل اینکه تحرک کم می شود

پیام: هفتگی
فرستنده: فرزند لادن محمدزیت
مخاطب: همه مردم
پیام: همدار در مورد اینکه در اثر فتنه های ما زرس در حال دراز شدن هست
قالب: پوستر
هدف: هفت از محاربت

تصویر کتک بالا

* فرستنده: حامی غیردندان
مخاطب: همه مردم
پیام: همدار در مورد اینکه در اثر فتنه های ما زرس در حال دراز شدن هست
قالب: پوستر
هدف: هفت از محاربت