

## مرور کلی درس ۲

موضوع درس دوم سه گانه پیام هست عنوان درس پیام همبرگری به همین دلیل انتخاب شده است که همانطور که همبرگر چند لایه دارد هر پیام هم چند لایه داره علاوه بر این سعی شده است که عنوانهایی برای دروس انتخاب شود که جذاب باشد

پیام سه لایه دارد اول متن هست که پیام رسانه ای را می خوانیم زیر متن منظور پنهان تولید کننده پیام هست و فرامتن بخشی از پیام هست که دست تولید کننده نیست بلکه در مخاطب وجود دارد و در درک او از پیام اثر گذار هست.

درس بدون توضیح این موارد و با دیدن فیلم در بشقاب تو شروع می شود سوالها بر اساس مدل الیزابت تامن مطرح شده است که کتابش جزو منابع درس هم هست چند تا سوال اول که اشاره به این دارد که از تصاویر ، صدا، نور ، صحنه و ... چه بیاد دارید اشاره به متن پیام دارد اما این که افراد چه شکلی توصیف شده اند شما چه درکی از برنامه غذایی ملت های مختلف می کنید و ... اشاره به زیرمتن پیام دارد و سوال آخر که اگر بخواهید این پیام را برای افراد و گروه سنی دیگری .... تولید کنید چه تغییراتی می دادید می شود فرامتن مثلا فرض کنید همین پیام را بخواهیم برای بچه ها بفرستیم بهتر از انیمیشن و شخصیت های کارتونی جذاب استفاده کنیم که برای بچه ها جالب تر است یا برای ایران اگر می خواستیم بسازیم بحث ضایعات نان، غذاهایی که دور می ریزیم را مطرح می کردیم و...

### گفتگوی کلاسی ص ۱۴

فیلم شغل دروغین

متن: مصاحبه شغلی

زیر متن : جایگاه مادر و اهمیت نقش مادر

فرامتن: اینکه افراد مختلفی از جنسیت‌های و نژادهای مختلفی استفاده شده بود و عکس العمل هر کدام به بخش های مختلف مصاحبه و به نقش مادر متفاوت بود

بعد از تو بعد از رفتنت ای نازنینم....

متن : خود شعر

زیرمتن: دل‌تنگی و دوری

فرامتن: فردی که با نرم افزار word کار کرده و فونت را می شناسد درکش از کسی که فونت را نمی شناسد از این بیت متفاوت است

اگر باد پگرنش بود میلی....

متن: خود شعر

زیر متن: لیلی مرا دوست دارد

فرامتن: کسی که داستان لیلی و مجنون را شنیده باشد درک متفاوتی دارد از کسی که نشنیده است

آیه ۹۲ سوره نحل:

متن: خود آیه

زیرمتن: عهد شکن نباشید

فرامتن: شرایط تاریخی که این آیه نازل شده است که می توانید از کتابهای تفسیر استخراج کنید ( نکته اینکه درک مفاهیم قرآن احتیاج به دانستن فرامتن آن دارد وگرنه ما را دچار تفسیرهای ظاهری از آیات می کند)

سخن حضرت علی(ع):

متن خود سخن

زیرمتن: با احساسات تصمیم نگیرید

فرامتن: توجه به شرایط تاریخی زمان حضرت علی (ع) بحث خوارج

عکسها

عکس سمت راست پایین ص ۱۴

متن: فردی جلوی آینه ایستاده و خودش را زیباتر تصور می کند

زیرمتن: ظاهر سازی ، مد، توجه بیش از حد به زیبایی

فرامتن: شرایط الان بحث کلیشه بدن اینکه ۱۷ درصد لوازم آرایش رادر ایران مردان می خرند

عکس سمت چپ پایین ص ۱۴

متن: افرادی دارند آلودگی ها را مخفی می کنند

زیرمتن: تصویر بیرون پنجره نماد کشورهای صنعتی است که با ادامه دادن روند توسعه در حال نابودی زمین هستند اما به جای چاره اندیشی در حال پنهان کردن هستند ، ظاهر سازی کشورهای توسعه یافته با شعارهای حفظ زمین

فرامتن: کشورهای توسعه یافته تعهد کرده اند که تا سال ۲۰۲۰ فعالیتهای صنعتی خود را کم کنند نکته که دانستن آن در درک ما از مفهوم تصویر اثرگذار است.

تصاویر ص ۱۶ درس ۲

تصویر اول

متن : یک خانواده را نشان می دهد

زیرمتن: قسمت پدرمچاله شده است یعنی مشکلات خانواده بردوش پدر است، مادر نقش حمایتی را در خانواده دارد چون به بچه ها نزدیک تر است و دستش پشت پدر است ، پدر از اعضای خانواده فاصله دارد و...

فرامتن : درک ما از خانواده سنتی در ایران

تصویر پایین

متن: رسانه های مختلف

زیرمتن : تغییر رسانه ها در گذر زمان از گذشته با کنون مثلا قبلا عکسها مون رو قاب می گرفتیم و می داشتیم دیگران ببینند الان تو می داریم تو اینستاگرام

فرامتن: افرادی که با رسانه های جدید کار کرده و آشنایی دارند درک متفاوتی دارند از کسانی که مثلا اینستاگرام را نمی شناسند

عکس و مکث ص ۱۷

استقبال از رسانه های جدید و عدم علاقه مندی به کتاب خوانی

بیشتر بدانیم) کتاب رسانه ی نخبگان هست به این علت که قدرت تفکرو تحلیل شما را بالا می برد اما رسانه احساسات شما را برمی انگیزد و تفکرات خودش را القا می کند)

صاویر ص ۱۵ درس ۲

تصویر اول

متن : تبلیغ نوشابه کولا

زیرمتن: نوشابه ما انرژی زا است

فرامتن : این تبلیغ برای انگلیسی زبانان که از چپ به راست می خوانند تهیه شده است در کشورهای عربی و فارسی که از راست می خوانیم تبلیغ به ضد آن تبدیل می شود

#### تصویر دوم

متن: تبلیغ کیک

زیرمتن : کیک ما متنوع است

فرامتن : توجه به ماه و مناسبتهای آن

#### تصاویر پایین ص ۱۵

تصویر سمت چپ

متن: تبلیغ ساندویچ

زیرمتن : با توجه به نوشته آن یک افطار سبک

فرامتن: توجه به ماه نزد مسلمانان چون اشاره به افطار سبک دارد

#### تصویر وسط

متن: تبلیغ پیتزا

زیرمتن: پیتزای ما برای عید و جشن

فرامتن : توجه به کریسمس شکل پیتزا شبیه کاج در جشن کریسمس است

#### تصویر سمت راست

متن: مصرف رسانه ای

زیرمتن : اهمیت هر کدام از رسانه ها اینکه در یک تصویر کتاب روی میز است و در یکی تلویزیون نشان دهنده اهمیت هر کدام برای مصرف کننده است

فرامتن : ندارد

